



coopemsura

BALANCE SOCIAL SOLIDARIO 2022

QUEREMOS VERTE FELIZ



#SoyCoopemsura

INSCRITA FOGACOOP

VIGILADA SUPERSOLIDARIA

SEGURO PARA SU AHORRO
Sus depósitos están protegidos en esta cooperativa hasta por \$25 Millones

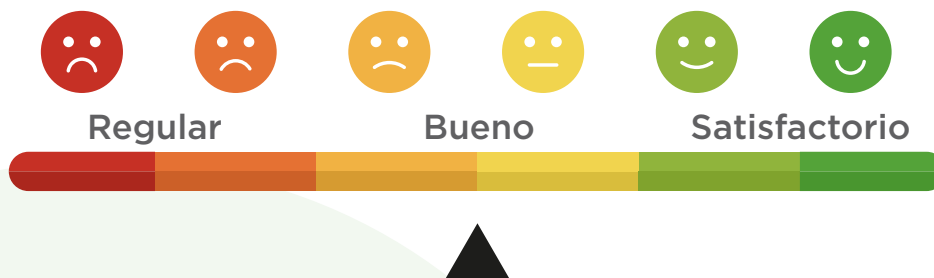
FOGACOOP
www.fogacoop.gov.co

SOBRE ESTE INFORME

El Balance Social solidario es una herramienta de gestión que recopila resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la Responsabilidad Social Solidaria, permitiendo evaluar su desempeño económico durante un periodo determinado. De esta manera, se convierte en un diagnóstico que hace visibles las acciones sociales.

La estructura de este Balance está diseñada en función de los siete Principios Cooperativos y evalúa un total de 41 indicadores de gestión basados en estándares internacionales, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



BALANCE SOCIAL ORIENTADO POR LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Principio No.1

Administración
Democrática,
Participativa,
Autogestionaria
y Emprendedora

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

NUESTROS DELEGADOS

Los delegados representan la voluntad e intereses de los asociados en la toma de decisiones de la Asamblea, tales como: Determinar reformas estatutarias, aprobar los estados financieros del ejercicio anual, definir la distribución de los excedentes cooperativos, nombrar al Consejo de Administración, al Revisor Fiscal y a la Junta de vigilancia, entre otras.

Delegados por Zona

Total delegados
al cierre de 2022
43

25 / Zona domicilio principal

9 / Zona Centro

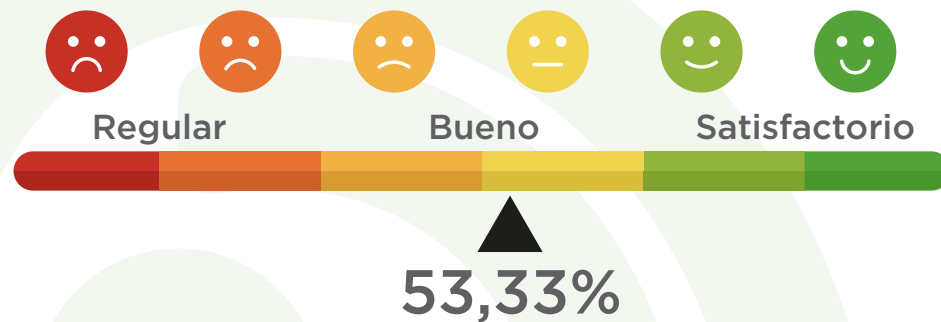
3 / Zona Norte

5 / Zona Occidente

1 / Zona Eje Cafetero y otros depts.

INDICADORES DE GESTIÓN

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022	SCORE
1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA	Asociados activos	90,99%	3,00	
	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	0,00%	1,00	
	Equidad de género en asamblea	43,90%	2,00	
	Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	28,57%	1,00	
	Población joven en asamblea	4,88%	1,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO		53,33%	1,60



LOS ASOCIADOS: NUESTRA RAZÓN DE SER

Principio No.2

**Adhesión
voluntaria,
responsable
y abierta**

Las cooperativas son organizaciones abiertas a todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

En el 2022, la gestión de la base social fue más desafiante que en períodos anteriores, pues las dificultades económicas, sumado a la desvinculación y/o desempleo de las personas, llevó a que tuviéramos un alto nivel de retiro de asociados; de tal manera que, pese al esfuerzo comercial para afiliar a un buen número de personas en este año, el número de afiliados para el cierre del período decreció en un 2.71% que corresponde a 277 asociados menos, cerrando el año con un total de 9.947 asociados.



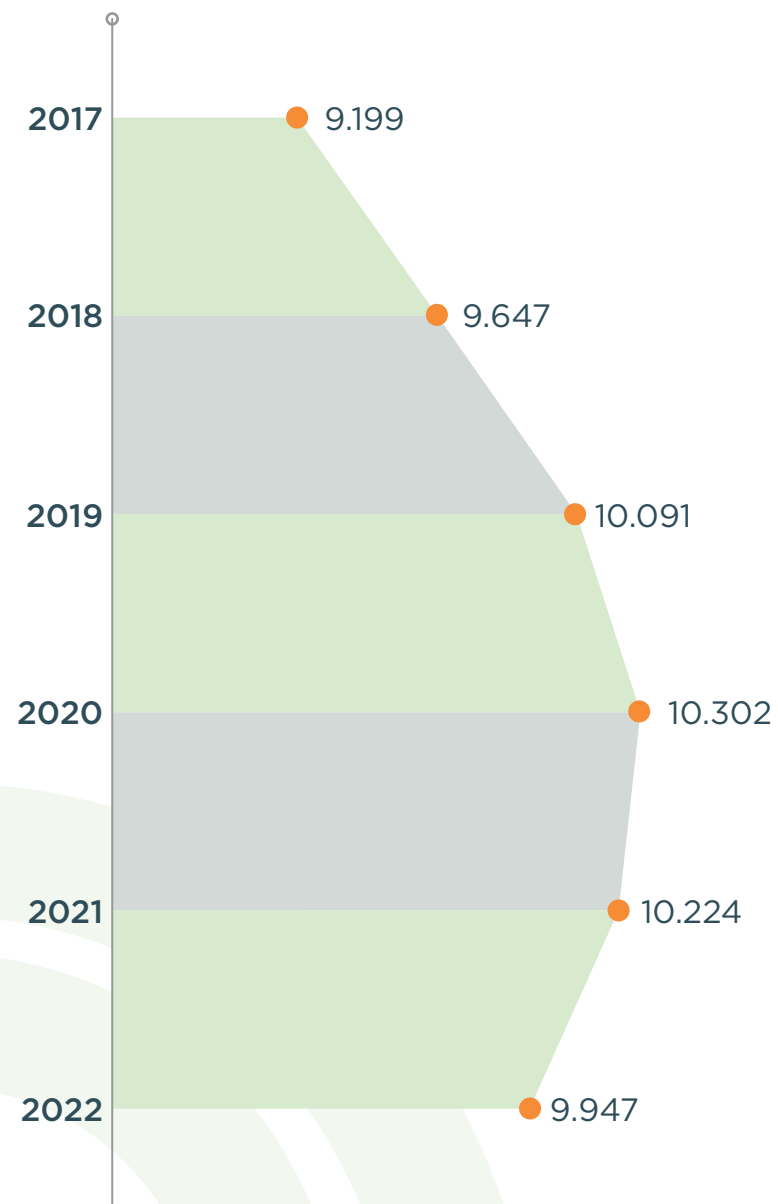
Foto: Sandra Katherine Arango Álvarez - Medellín

EMPRESA	CANTIDAD	%
Suramericana Empleados	2.209	22,21%
Servicios de Salud IPS Suramericana	2.127	21,38%
Asociados Exempleados	1.673	16,82%
Suramericana Intermediarios	1.230	12,37%
Diagnóstico y Asistencia Médica Dinámica	1.138	11,44%
EPS y Medicina Prepagada Suramericana	486	4,89%
Arus	356	3,58%
Promotoras	335	3,37%
Seguros de Riesgos Profesionales Sura	144	1,45%
Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	125	1,25%
Hábitat Adulto Mayor S.A.	37	0,37%
Sura Asset Management S.A.	33	0,33%
Coopemsura	29	0,29%
Servicios Generales Suramericana	25	0,25%
TOTAL	9.947	100%



Comportamiento Base social

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la base social en los últimos seis años:



PERFIL DE NUESTROS ASOCIADOS

Por género

Femenino
7.064
71%



Masculino
2.883
29%



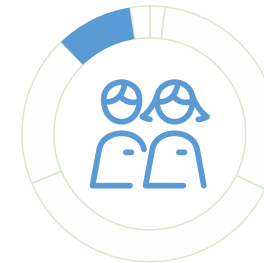
Por edad

19 a 24 años
191
1,92%



45 a 54 años
1.900
19,10%

25 a 34 años
3.004
30,20%



55 a 65 años
972
9,77%

35 a 44 años
3.636
36,55%

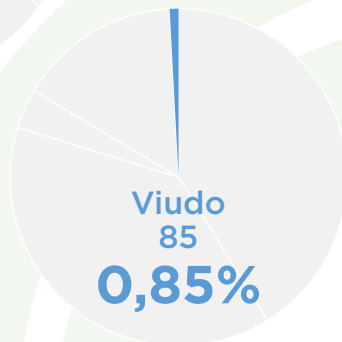
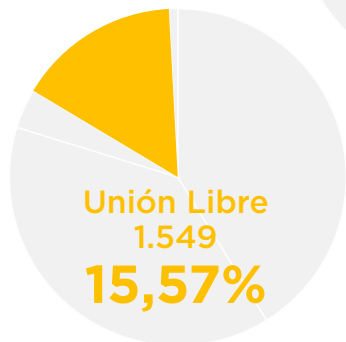
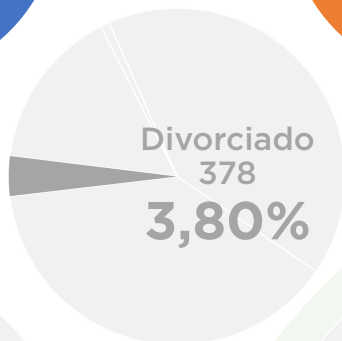
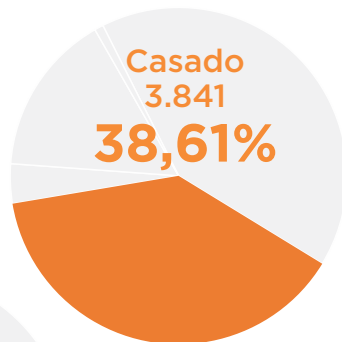
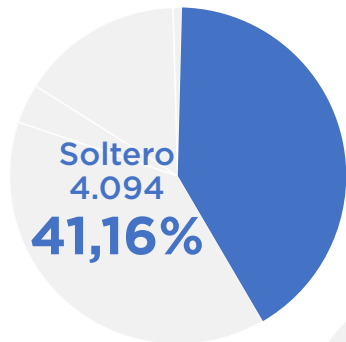


> 65 años
244
2,45%

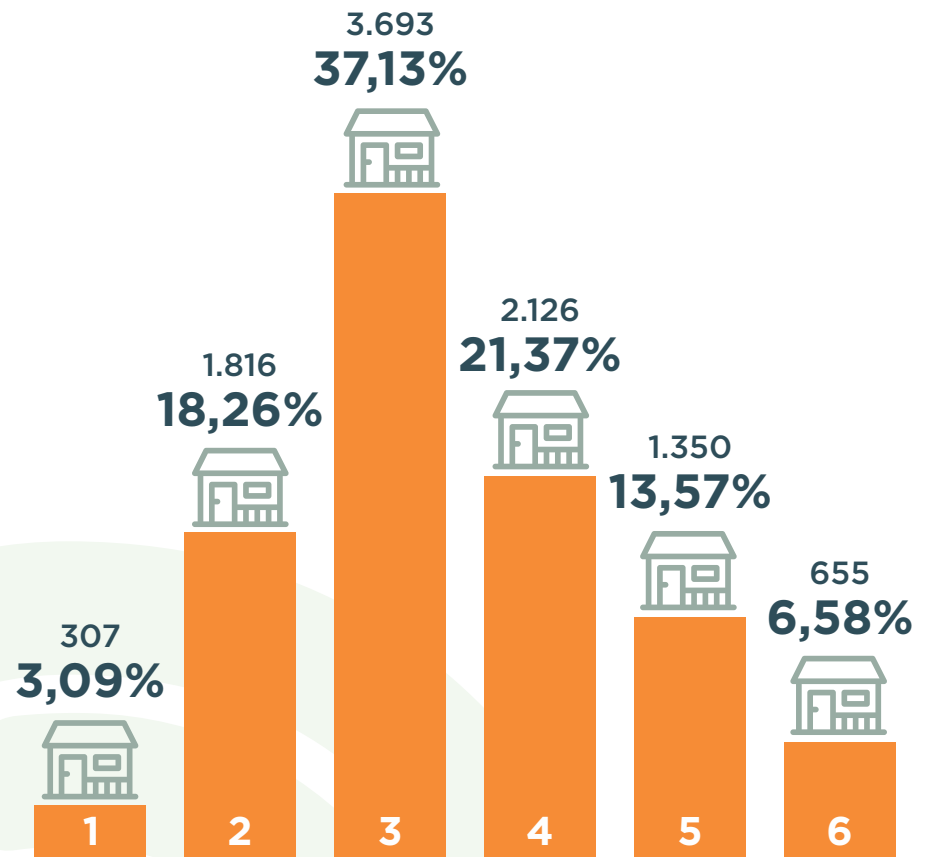
Total asociados: 9.947

PERFIL DE NUESTROS ASOCIADOS

Por estado civil



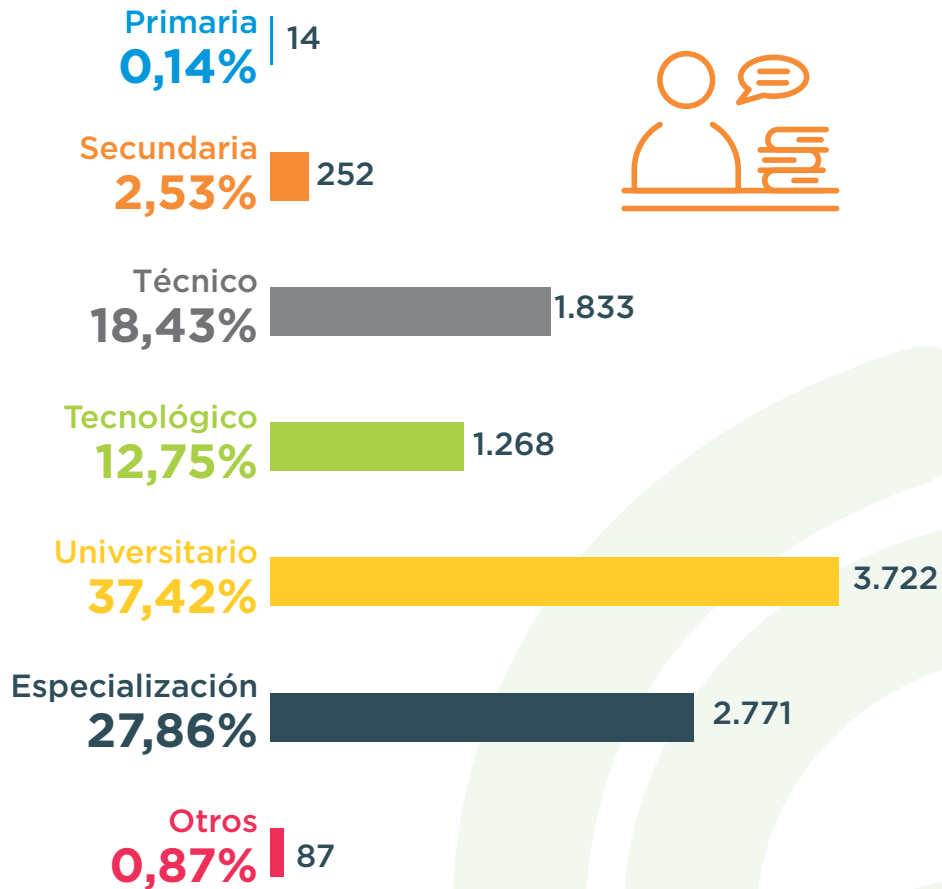
Por estrato social



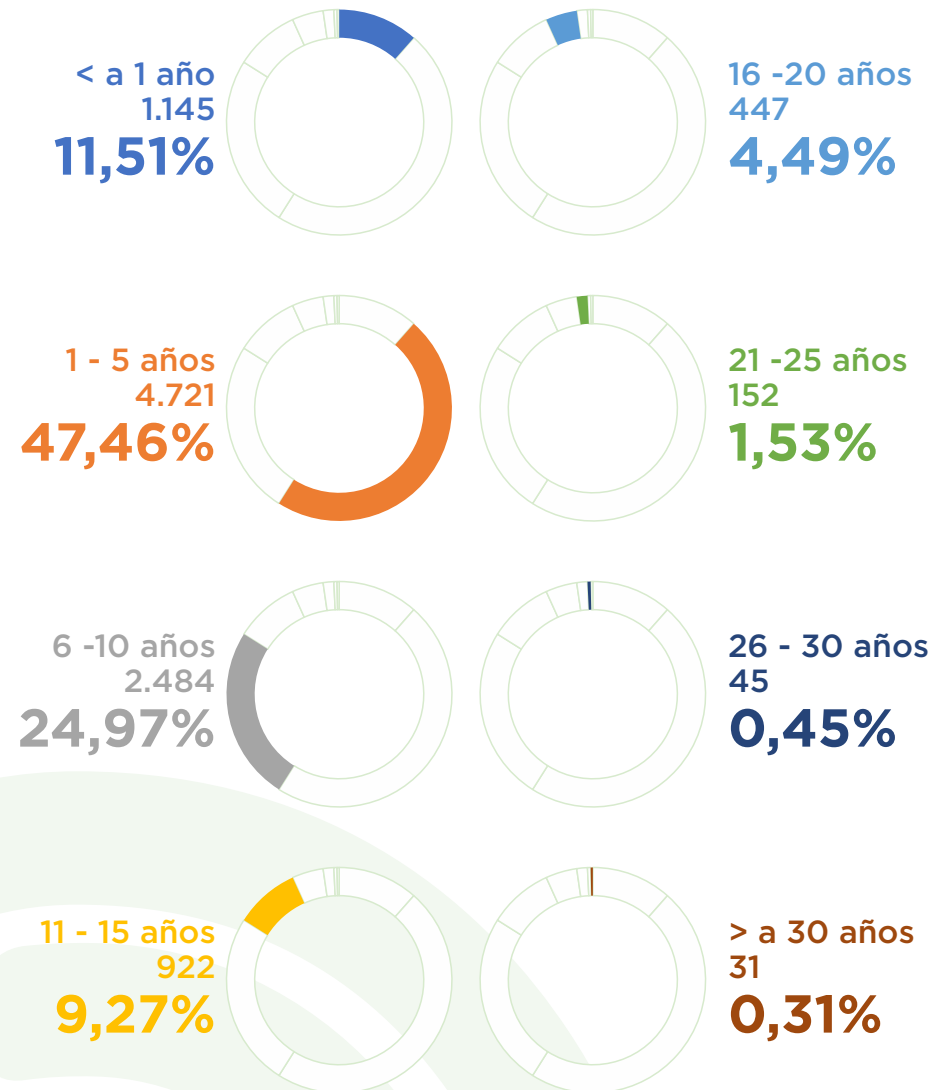
Total asociados: **9.947**

PERFIL DE NUESTROS ASOCIADOS

Por grado de escolaridad



Por antigüedad en la Cooperativa



Total asociados: **9.947**

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS

Muestra: 2.001 asociados correspondiente al 20% de la base social

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios.

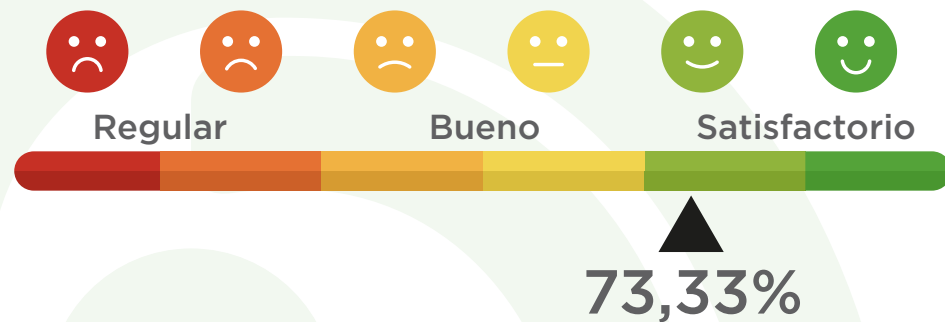
De acuerdo con el resultado, el 96% de los asociados encuestados, calificó a Coopemura entre excelente y buena cooperativa.

Foto: Clara Paulina Ossa Villa - Envidado



INDICADORES DE GESTIÓN

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022	SCORE
2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA	Crecimiento neto de asociados hábiles	-2,71%	1,00	
	Actividad transaccional	4,70	1,00	
	Equidad de género en número de operaciones	69,41%	3,00	
	Relevo generacional	64,89%	3,00	
	Nivel de satisfacción de asociados	94,00%	3,00	
RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO		73,33%	2,20	



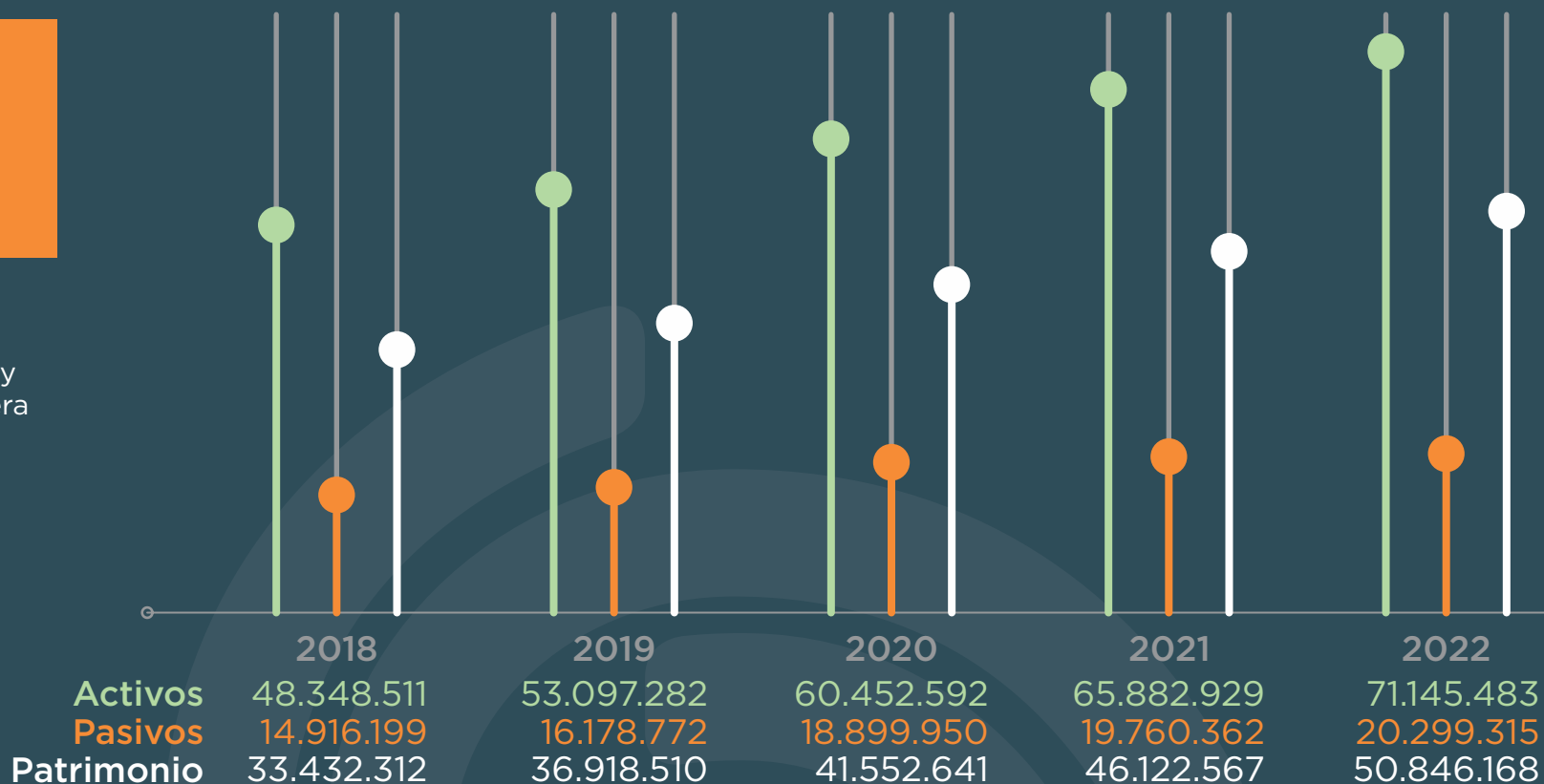
Este principio permite que las cooperativas puedan consolidarse con el aporte económico de sus asociados, tal como se muestra en las siguientes cifras:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Principio No.3

Participación económica de los asociados en justicia y equidad

Los asociados contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa.



VINCULACIÓN DE LOS ASOCIADOS CON EL PORTAFOLIO

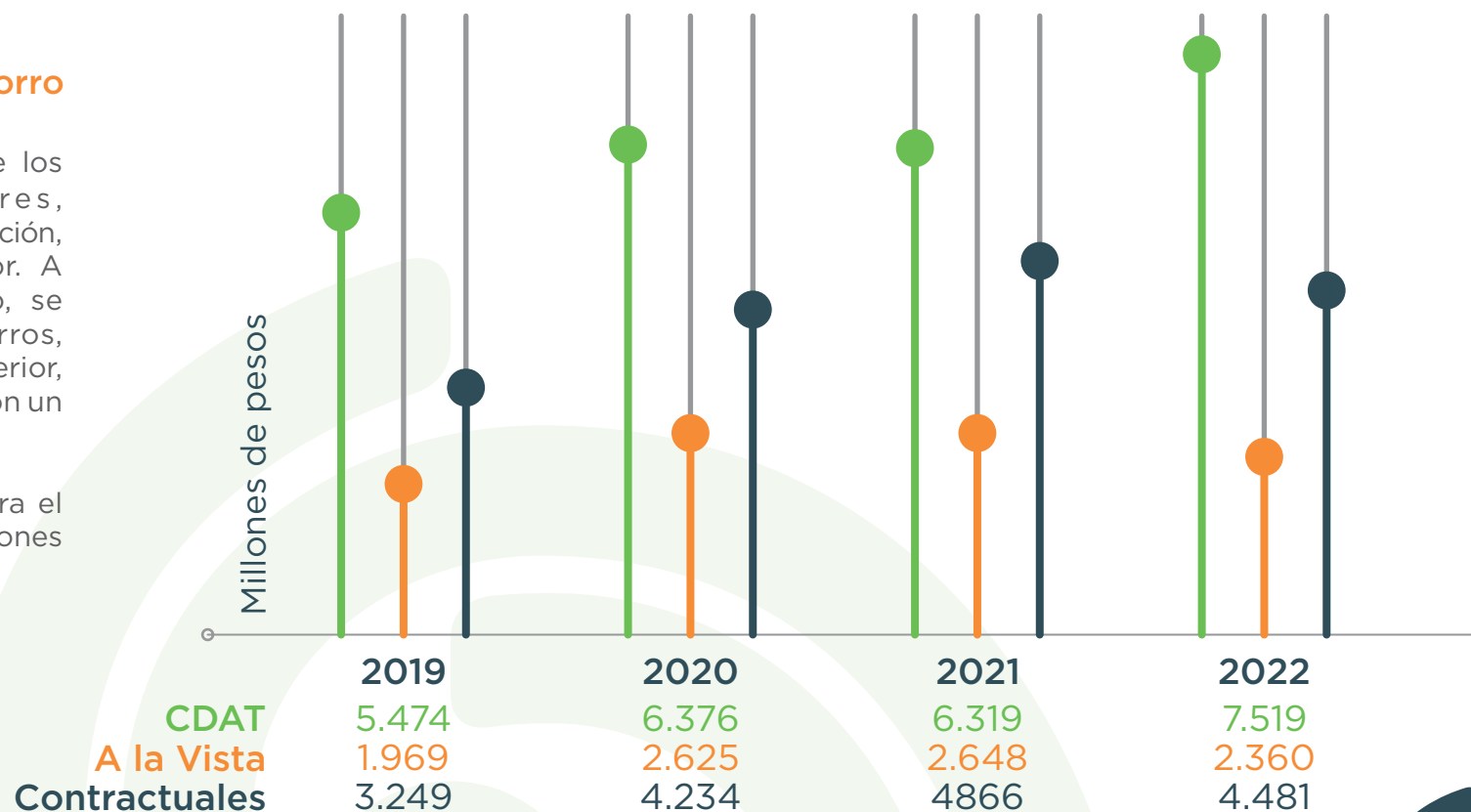


Saldo en las Líneas de Ahorro

Cultura del Ahorro

Al cierre del 2022, el **43%** de los asociados eran ahorradores, disminuyendo un punto la participación, con relación al período anterior. A pesar de que, al final del año, se entregó un valor alto de ahorros, comparativamente con el año anterior, los saldos de los depósitos tuvieron un crecimiento del 3.81%.

En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de las captaciones en los últimos cuatro años:

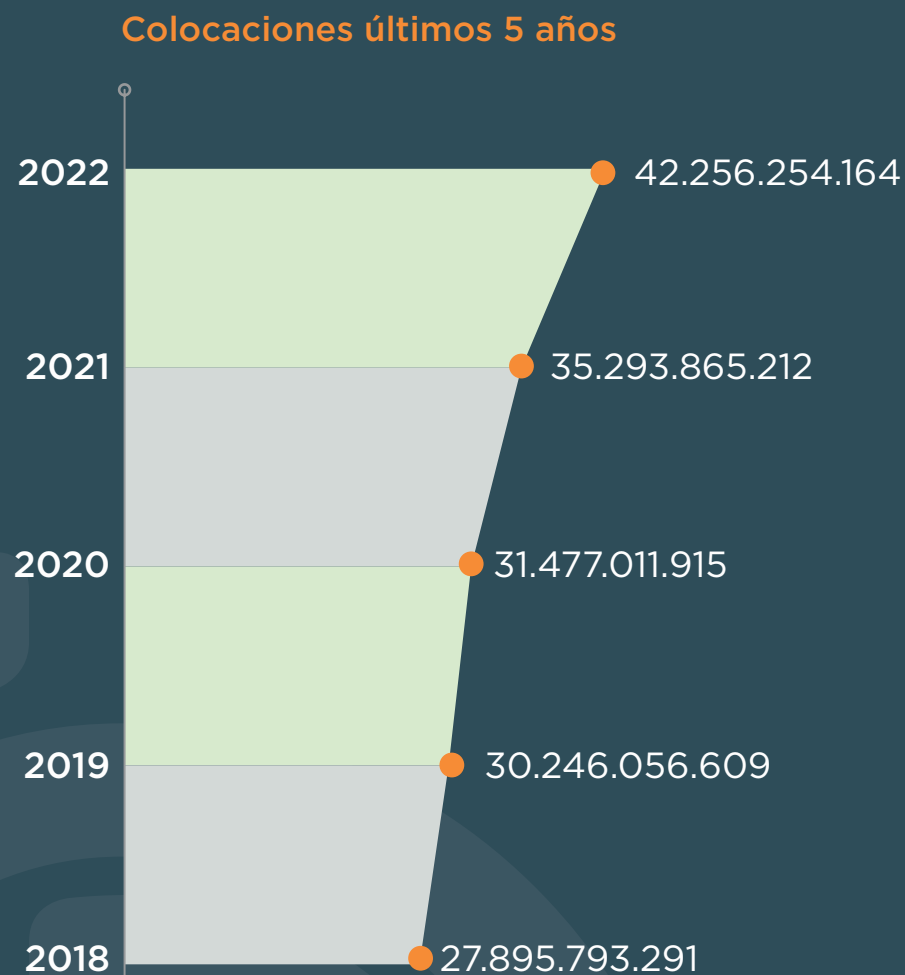


VINCULACIÓN DE LOS ASOCIADOS CON EL PORTAFOLIO

Inclusión Financiera

En este período se incrementó el porcentaje de asociados que utilizan el servicio de crédito, pasando del 52% en el 2021 al **55%** en el 2022. De tal manera que, se continuará enfocando esfuerzos para dinamizar la actividad crediticia con el potencial de usuarios, que continúa siendo muy alto. La línea de libre inversión continuó teniendo la mayor participación en la colocación con más del 90%.

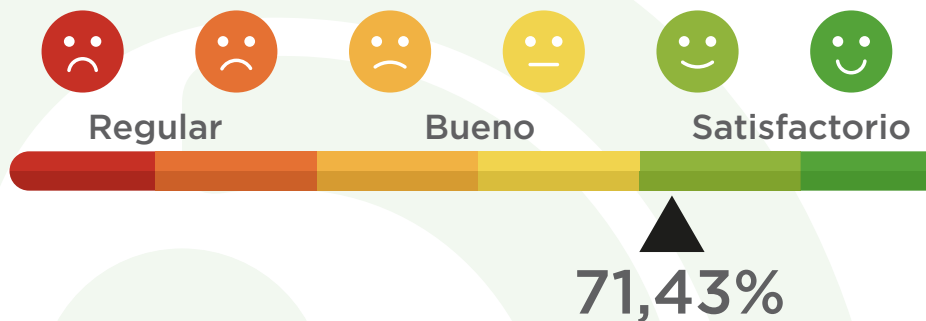
En el siguiente gráfico se puede observar el comportamiento de las colocaciones en los últimos años:



INDICADORES DE GESTIÓN

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022	SCORE
	Cultura de ahorro	43,00%	2,00	
	Inclusión financiera	58,56%	3,00	
	Equidad de género en volumen de negocio	NO CUMPLE	1,00	
	Capital institucional	13,34%	3,00	
	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	1,00%	1,00	
	Cobertura de programas y beneficios sociales	43,98%	3,00	
	Rentabilidad social	19,70%	2,00	
RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO		71,43%	2,14	





Principio No.4

Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a los asociados, dirigentes y empleados, para fortalecer sus habilidades, capacidades y destrezas, de manera que puedan aportar a su propio desarrollo y al de la cooperativa.

Curso Básico de Cooperativismo

En este período, se certificaron **985 asociados** en el Curso Básico de Economía Solidaria, a través de la plataforma virtual ofrecida por Confecoop.

La distancia nos une

Con recursos del Fondo de Educación, se ofrecieron **7 charlas virtuales**, con la participación de **722 asociados** de diferentes ciudades del país, en diversos temas de formación, que contribuyen a su desarrollo personal, familiar, económico y artístico.

La participación por regiones, fue la siguiente:

DEPARTAMENTO	Nº PARTICIPANTES
Antioquia	467
Cundinamarca	127
Valle del Cauca	56
Atlántico	20
Santander	12
Tolima	6
Risaralda	6
Bolívar	5
Cauca	4
Cesar	4
Meta	3
Caldas	3
Huila	3
Quindío	2
Norte de Santander	2
Córdoba	1
Boyacá	1
TOTAL	722

La distancia nos une

Así mismo, se realizaron los bingos virtuales, que siguen siendo un espacio de mucha diversión para los asociados y sus familias, con una participación total de **4.938**, distribuidos así:

DEPARTAMENTO	Nº PARTICIPANTES
Antioquia	2.413
Cundinamarca	917
Valle del Cauca	728
Atlántico	281
Santander	143
Bolívar	119
Quindío	71
Risaralda	60
Caldas	35
Norte de Santander	33
Tolima	26
Meta	25
Huila	19
Cauca	16
Cesar	15
Magdalena	12
Boyacá	8
Sucre	6
Guajira	5
Córdoba	4
Nariño	2
TOTAL	4.938

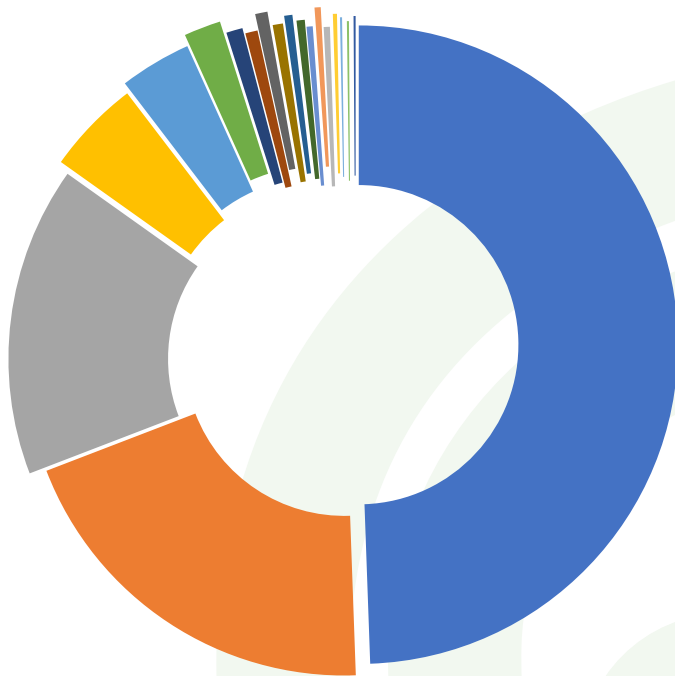




Sorteo de auxilios educativos

En este período se realizó el tercer sorteo de auxilios educativos, para apoyar a los asociados y sus familias en sus procesos educativos, mediante el cual se entregaron **963 auxilios** de trescientos mil pesos (\$300.000) cada uno, para un valor total ejecutado de \$288.900.000.

La participación por regiones, fue la siguiente:



DEPARTAMENTO	N° PARTICIPANTES
Antioquia	476
Cundinamarca	190
Valle del Cauca	151
Atlántico	46
Santander	35
Bolívar	18
Caldas	8
Quindío	6
Risaralda	6
Tolima	5
Huila	4
Norte de Santander	4
Cauca	3
Magdalena	3
Meta	3
Sucre	2
Boyacá	1
Córdoba	1
Nariño	1
TOTAL	963

Gestión de Comunicaciones

En 2022 continuamos trabajando en los tres ejes fundamentales de nuestra gestión de comunicaciones:

- ⦿ **Posicionamiento de nuestra Cooperativa**
- ⦿ **Promoción de nuestros servicios**
- ⦿ **Generación de una cultura cooperativa**

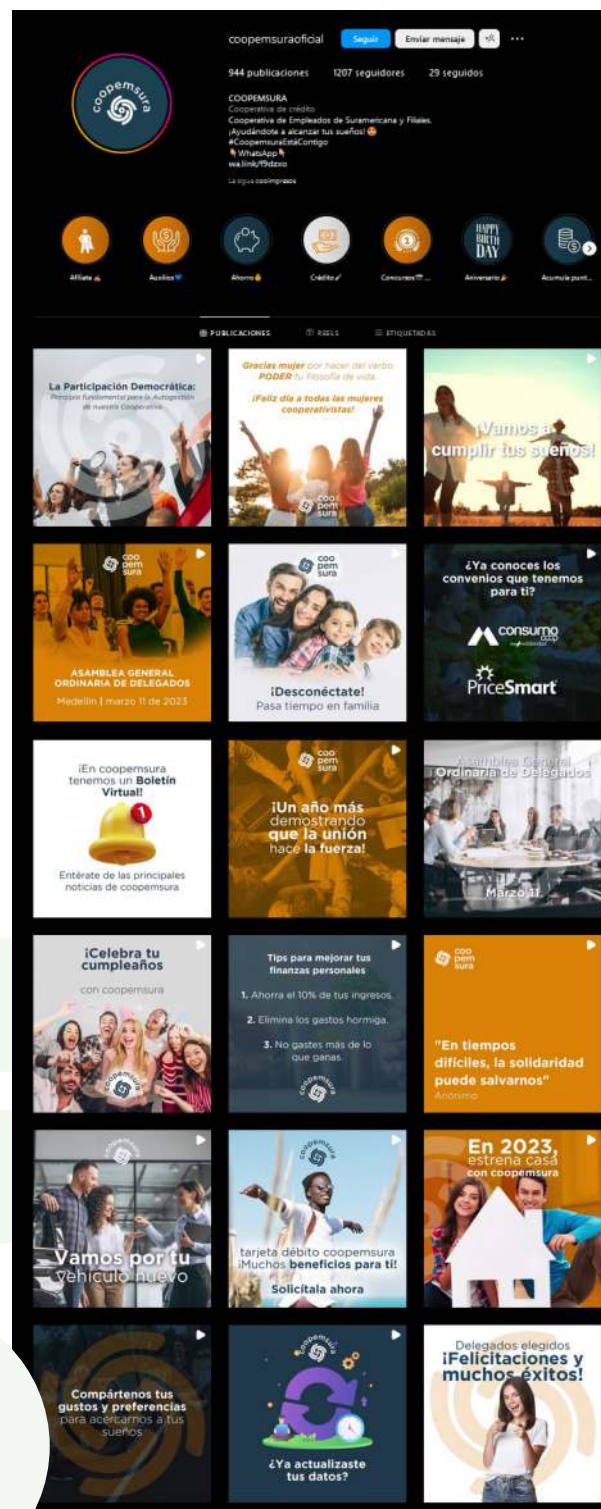
Con ese enfoque, se realizaron seis ediciones del boletín Tome Nota virtual y se diseñaron 181 piezas para correo directo con el fin de mantener informados a los asociados de la gestión de Coopemsura. Así mismo, continuamos mejorando nuestra presencia en redes sociales, para lo cual contamos con perfiles en Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter y YouTube, con un total de **7.034 seguidores** y un aumento del 20%, con relación al período anterior.

Cabe destacar, también, la ejecución del proyecto de cambio de imagen para la Cooperativa, en el cual trabajamos arduamente durante el 2022, para poder presentar a los asociados una nueva imagen, más fresca y moderna.

Cambiamos el logotipo y los colores, pero conservamos nuestra esencia solidaria.



coopemsura



Resumen Fondo de Educación

- ⊙ **985 asociados certificados** en curso básico de economía solidaria en el 2022
- ⊙ Se realizaron **7 charlas virtuales**, con **722 participantes**
- ⊙ Se realizó el tercer sorteo de auxilios educativos, con **963 auxilios entregados** y una ejecución total de **\$288.900.000.**

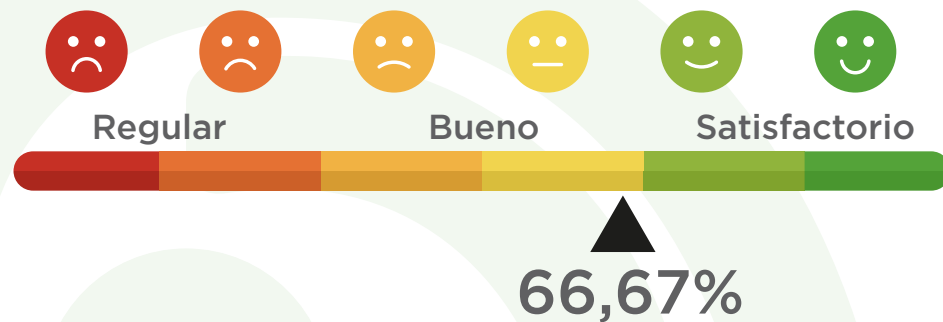
La siguiente fue la ejecución del Fondo de Educación en 2022:

CONCEPTO	VALOR
Bono Escolar 2022	\$142.320.000
Auxilios Educativos Empleados	\$9.148.448
Boletín Tome Nota y Avisos Institucionales	\$19.352.273
Sorteo de Auxilios Educativos Asociados	\$288.900.000
Capacitación Delegados	\$23.201.215
Capacitación Asociados	\$11.178.476
TOTAL EJECUTADO	\$494.100.413



INDICADORES DE GESTIÓN

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022	SCORE
4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA	Participación de la educación, formación e información.	0,39%	1,00	
	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	17,16%	2,00	
	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	100,00%	3,00	
	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100,00%	3,00	
	Difusión cooperativa y solidaria	2,45%	2,00	
	Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	-10,03%	1,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	66,67%	2,00	



El valor de las inversiones, al cierre del año, incluidos los recursos del fondo de liquidez, es de \$ 9.754,4 millones, con un decrecimiento comparativo anual del 21%, derivado de la buena dinámica en la colocación de cartera de créditos en este período, pero se mantiene una favorable posición de liquidez para el inicio del año 2023, por lo cual no se vislumbra la necesidad de financiación externa, ni riesgo de liquidez en el corto ni mediano plazo.

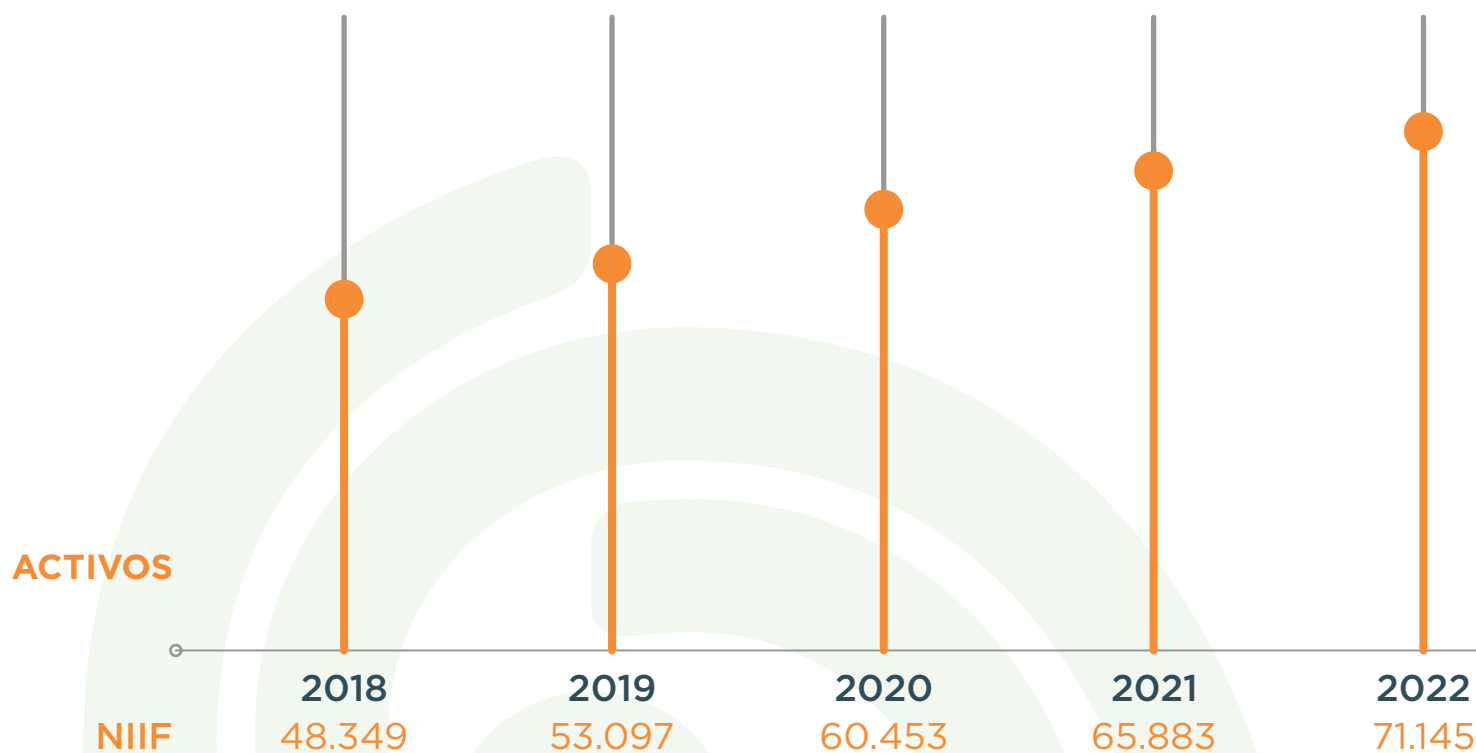
Principio No.5

Autonomía, autodeterminación y autogobierno

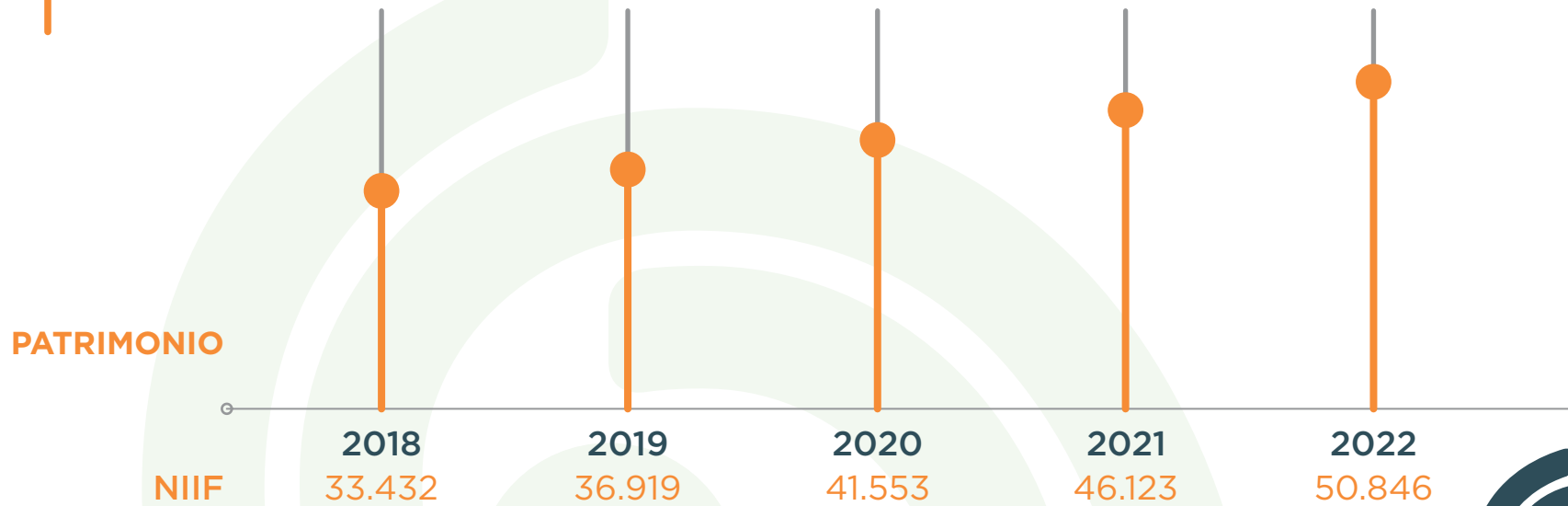
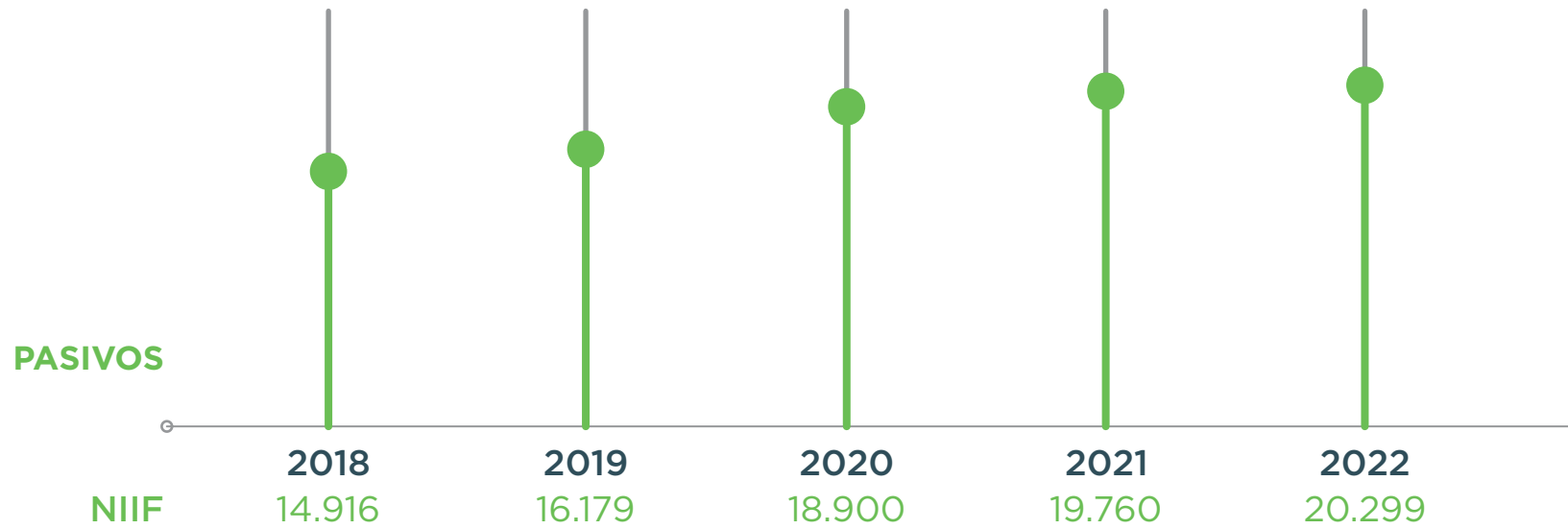
La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones.

EVOLUCIÓN FINANCIERA

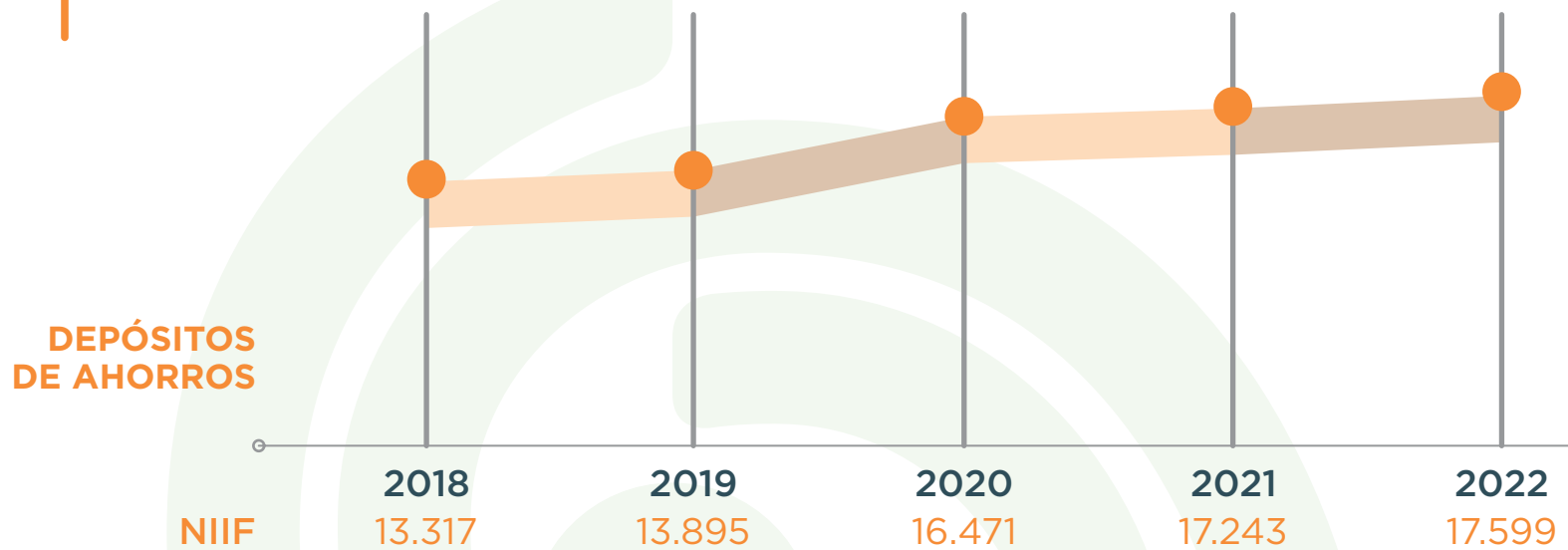
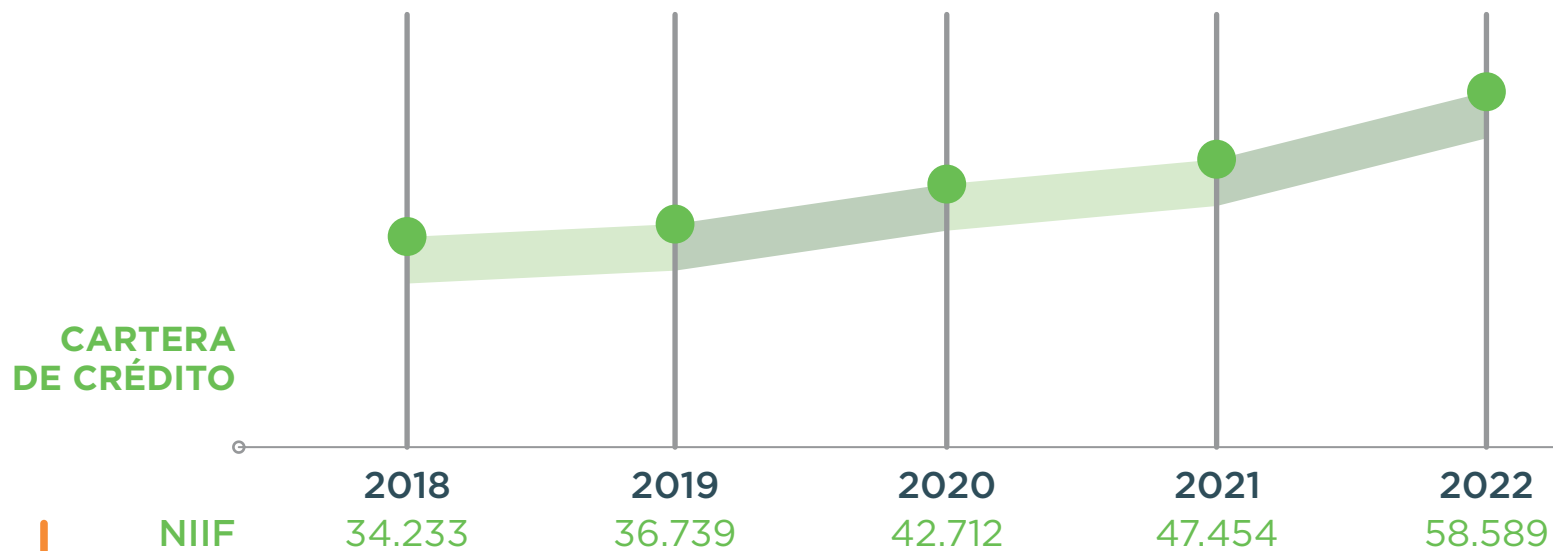
Esta es la evolución de los principales indicadores de Coopemsura, en los últimos cinco años:



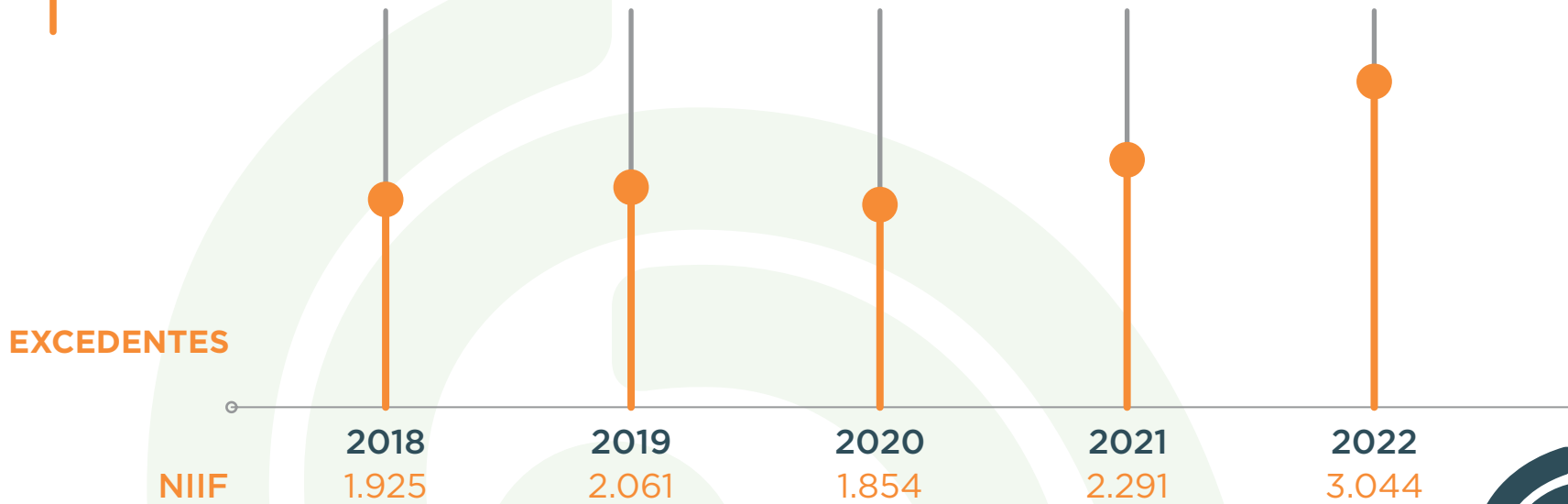
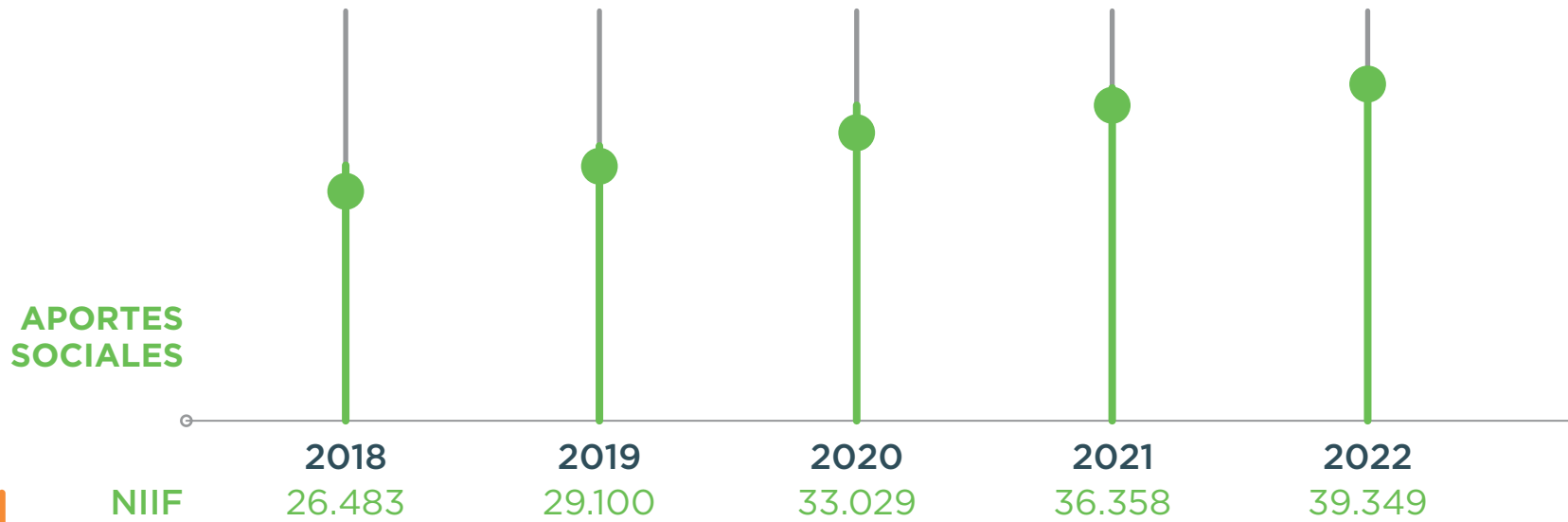
EVOLUCIÓN FINANCIERA



EVOLUCIÓN FINANCIERA

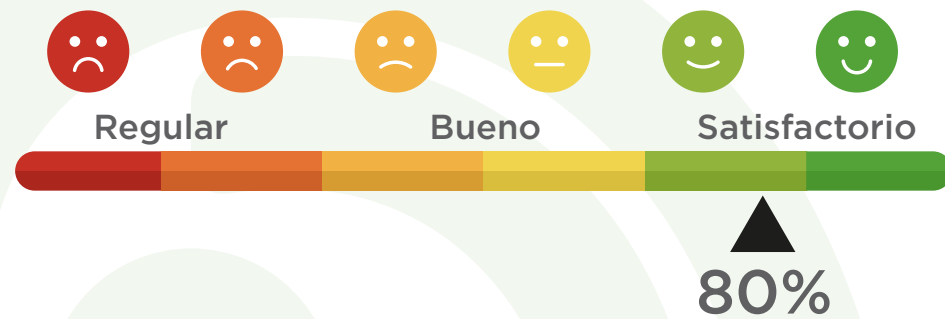


EVOLUCIÓN FINANCIERA



INDICADORES DE GESTIÓN

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022	SCORE
5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO	Fuentes de financiación externa	0,00%	3,00	
	Concentración de depósitos	10,92%	1,00	
	Concentración de créditos	47,02%	3,00	
	Indicador de patrocinios	0,00%	3,00	
	Cultura de buen gobierno	87,50%	2,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO		80,00%	2,40



Principio No.6

Servicio a la comunidad

Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes. En primera instancia, se busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de donde proceden o impactan.

PLAN PADRINO “CULTIVANDO SEMILLAS PARA EL FUTURO”

Continuamos contribuyendo con la permanencia de 12 apadrinados en el sistema educativo, para que, al culminar sus estudios, encuentren alternativas para cambiar su realidad económica y la de sus familias, alcanzando niveles de mayor bienestar.

Finalizamos el 2022 celebrando la graduación profesional de dos apadrinados, con los cuales, sumamos un total de 9 jóvenes que han finalizado exitosamente su proyecto académico de nuestra mano; todos ellos, laboran en importantes empresas y sirven de ejemplo de vida para su entorno cercano.

En el mes de diciembre, como un acto de solidaridad, entregamos mercados, cajas de natilla y aguinaldos a los apadrinados y sus familias, gracias a las donaciones de nuestros asociados.



**El Total
ejecutado
en el 2022:
\$6.270.254**

DONACIONES COMUNIDAD

Igualmente, se otorgaron donaciones a comunidad no afiliada para apoyar a las personas de escasos recursos y contribuir así con la construcción de tejido social.

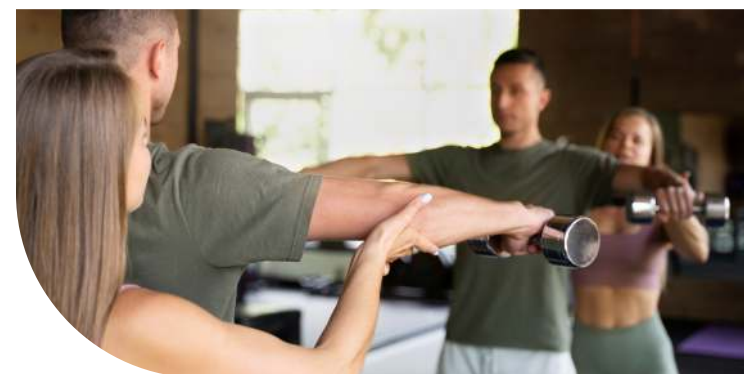
**Total
donaciones
\$9.568.994**

Auxilios entregados por Fondo de Solidaridad

CONCEPTO	VALOR	# AUX.	BENEF.
Lentes	\$163.042.958	1.644	1.644
Vacunación	\$31.404.380	499	336
Calamidad doméstica	\$1.639.500	2	2
Fallecimiento asociados	\$15.400.000	7	7
Donaciones	\$993.558	1	1
TOTAL	\$212.480.396	2.153	1.990

Auxilios entregados por Alternativas Familiares

CONCEPTO	VALOR	# AUX.	BENEF.
Actividades culturales y musicales	\$7.712.562	224	109
Actividades deportivas y recreativas	\$39.787.910	1.166	487
Educativos (Posgrados)	\$12.041.665	81	78
Gimnasio	\$69.964.029	1.920	687
Idiomas	\$6.496.139	106	61
TOTAL	\$136.002.305	3.497	1.422



Fondo de Recreación, Cultura y Deporte

CONCEPTO	VALOR
Eventos Recreativos	\$29.304.096
Bingo Virtual	\$26.153.539
Concurso de Fotografía	\$5.120.000
TOTAL EJECUTADO	\$60.577.636



NUESTRO RETORNO COOPERATIVO EN 2022



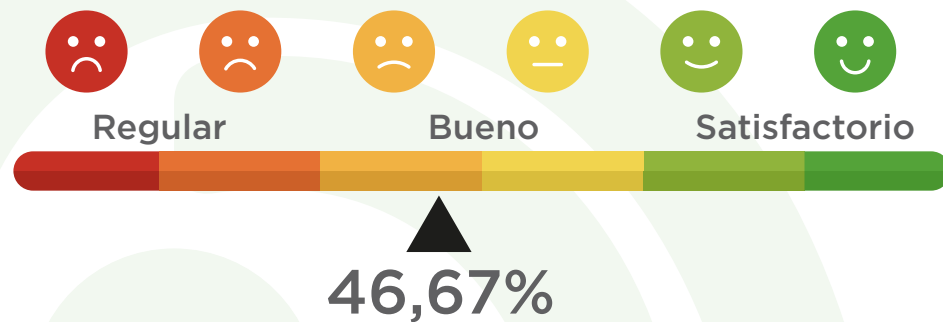
En desarrollo de la característica social, durante el 2022, Coopemsura les transfirió a los asociados los siguientes valores:

CONCEPTO	VALOR
Actividades recreativas	\$60.577.636
Fondo de Educación	\$342.631.965
Auxilios por Solidaridad	\$214.579.443
Auxilios por Alternativas Familiares	\$136.262.305
Regalo de Navidad Asociados	\$300.500.000
Sorteos e incentivos a los Asociados	\$2.216.000
Bonos escolares	\$282.378.000
Actividades de acercamiento y otros apoyos	\$2.633.057
Gravamen a los Movimientos Financieros Asumido	\$49.604.323
TOTAL EJECUTADO	\$1.391.382.729
Promedio de Asociados	10.044
Valor promedio de retorno cooperativo por asociado	\$138.529

INDICADORES DE GESTIÓN

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022	SCORE
	Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0,13%	1,00	
	Créditos con incidencia comunitaria	0,00%	1,00	
	Créditos para fines productivos	0,00%	1,00	
	Acciones para el medio ambiente	0,00%	1,00	
	Promoción proveedores locales	100,00%	3,00	
RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO		46,67%	1,40	



Principio No.7

Integración con otras organizaciones del mismo sector

Las cooperativas fortalecen el movimiento cooperativo estableciendo alianzas y trabajando de manera conjunta con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector.

ASÍ NOS INTEGRAMOS CON EL SECTOR COOPERATIVO

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio “Cooperación entre cooperativas”, durante el año 2022, tejimos la red de la cooperación con las siguientes entidades:



En la práctica del principio de la integración y convencidos de sus bondades para el desarrollo de nuestra organización, durante el 2022, Coopemsura continuó afiliada a la agremiación de cooperativas Confecoop Antioquia, en la cual la gerente participa como integrante del Comité de Ahorro y Crédito.



También seguimos asociados a Coopcentral, entidad que continúa su consolidación como Banco cooperativo y en la cual se tiene invertido un capital (aporte social) de \$150 millones. En convenio con este Banco, Coopemsura hace parte de la red cooperativa y para este período se ampliaron los canales y medios transaccionales.



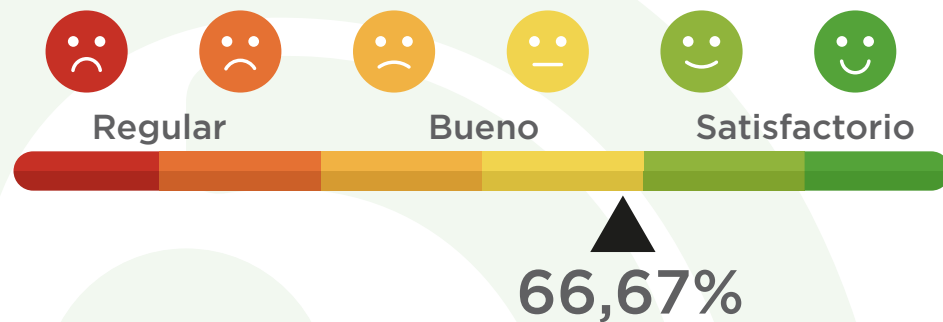
Así mismo, continuamos haciendo parte, en calidad de socios, junto con un grupo de entidades cooperativas, de la Agencia de seguros Vamos Seguros, entidad que crece y se consolida exitosamente. Coopemsura tiene un aporte de capital de \$11,1 millones y se han capitalizado dividendos por valor de \$16,1 millones, para una inversión de capital total en esta entidad, de \$27.2 millones, al cierre del 2022.



En este período, Coopemsura continuó aliada con la Cooperativa Consumo, el supermercado del sector solidario en Antioquia, con una inversión de \$20 millones, en aportes sociales. Esta alianza les permitió a los asociados de Coopemsura beneficiarse de todos los descuentos y programas especiales que ofrece esta Cooperativa, como si cada uno estuviera afiliado. Además, es importante informar que, el apoyo de varias cooperativas a esta icónica entidad de nuestro sector, logró sacarla de un proceso de intervención en el que estuvo por varios años y que, al cierre del 2022, la Supersolidaria la devolvió a sus dueños para su administración y continuidad normal de operaciones.

INDICADORES DE GESTIÓN

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022	SCORE
7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR	Inversiones con el sector solidario	23,53%	2,00	Yellow
	Contribuciones voluntarias para el sector solidario	3,14%	3,00	Green
	Economías de escala generadas	0,00%	1,00	Red
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	66,67%	2,00	Orange



RESUMEN DE RESULTADOS

PRINCIPIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA	META	RESULTADO
1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora	3	1,20
2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta	3	2,20
3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad	3	2,00
4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva	3	2,00
5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno	3	2,40
6. Principio de servicio a la comunidad	3	1,40
7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector	3	2,00



www.coopemsura.com.co



coopemsura

Nuestro propósito

Ayudamos a cumplir los sueños de los asociados y sus familias, generando **desarrollo social y soluciones financieras** con altos estándares de servicio, orientados por los principios y valores cooperativos.



VIGILADA SUPERINTENDENCIA

INSCRITA FOGACOOP