

BALANCE  
**SOCIAL**  
SOLIDARIO

2020

#SoyCoopemsura



VIGILADA SUPERSOLIDARIA



## SOBRE ESTE INFORME

El Balance Social solidario es una herramienta de gestión que recopila resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la Responsabilidad Social Solidaria, permitiendo evaluar su desempeño económico-financiero durante un periodo determinado. De esta manera, se convierte en un diagnóstico que hace visibles las acciones sociales.

La estructura de este Balance está diseñada en función de los siete Principios Cooperativos y evalúa un total de 41 indicadores de gestión basados en estándares internacionales que han venido adaptándose a las realidades de los distintos países.

### Interpretación de resultados

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango pre establecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:



**Satisfactorio**

**Bueno**

**Regular**



# ALINEACIÓN METODOLÓGICA

## 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Para el caso de los indicadores de balance social, se determinó la alineación para algunos de ellos, teniendo en cuenta las metas en el marco de indicadores mundiales.



## 2.ISO 26000

La ISO 26000 es una norma que ofrece una guía en Responsabilidad Social, la cual nace para ayudar a organizaciones de todo tipo, a ser más responsables socialmente.

Su propósito es que las organizaciones asuman responsabilidades acerca del impacto de sus actividades en la sociedad y en el medio ambiente, contribuir al desarrollo sostenible y mejorar las relaciones con cada uno de sus grupos de interés.

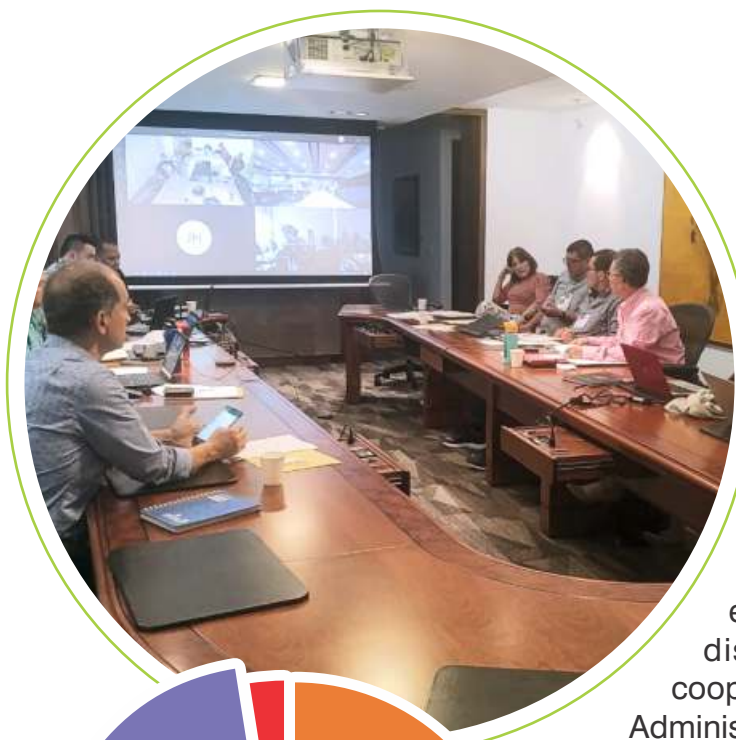


# Balance Social Orientado por los Principios Cooperativos

## PRINCIPIO 1

### Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes. La naturaleza cooperativa, asociativa e inclusiva en una cooperativa, se fomenta día a día en un modelo democrático en el que todos sus miembros tienen los mismos derechos y obligaciones, ya sea en la definición de políticas de interés para la sociedad, así como en la toma de decisiones que demarcarán el futuro de la institución.



## Nuestros delegados

Los delegados representan la voluntad e intereses de los asociados en la toma de decisiones de la Asamblea, tales como: Determinar reformas estatutarias, aprobar los estados financieros del ejercicio anual, definir la distribución de los excedentes cooperativos, nombrar al Consejo de Administración, al Revisor Fiscal y a la Junta de vigilancia, entre otras.



Delegados por Zona

Antioquia  
25

Bogotá  
10

Norte  
3

Occidente  
5

Eje Cafetero  
y otros depts.  
1

Total delegados al cierre de 2020: **44**



# Indicadores de gestión

## 1. Asociados activos

Identifica el porcentaje de asociados que hacen uso de los productos y servicios de la organización.



De los 10.214 asociados hábiles de la cooperativa, 7.386 hacen uso de los productos y servicios.

## 2. Participación democrática delegados

Mide el nivel de participación de los asociados en la última elección de delegados.



Paz, justicia e instituciones sólidas

Gobernanza y derechos humanos

## 3. Diversidad democrática

Identifica la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas.



Paz, justicia e instituciones sólidas

Gobernanza y derechos humanos

## 4. Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control

Identifica la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control.



Paz, justicia e instituciones sólidas

Gobernanza



# Indicadores de gestión

## 5. Equidad de género en órganos de dirección, administración y control

Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria, en los órganos de dirección, administración y control.



Igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico

Gobernanza y derechos humanos

## 6. Equidad de género en asamblea

Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización solidaria, en asamblea.

Las mujeres tienen el 59,09% de participación en la asamblea.



Igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico

Gobernanza y derechos humanos

## 7. Población joven en asamblea

Identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización solidaria, en asamblea.

De los 44 integrantes de la asamblea, 7 tienen 35 años o menos.



Reducción de las desigualdades

Gobernanza y derechos humanos

## 8. Población joven en órganos de dirección, administración y control

Identifica el nivel de inclusión de jóvenes en los procesos de participación, en los órganos de dirección, administración y control.

De los 13 integrantes de órganos de administración y control, 1 tiene 35 años o menos.



Igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico

Gobernanza y derechos humanos





## Adhesión voluntaria, responsable y abierta

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas a todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa. En este principio se miden aspectos tales como el crecimiento de la cooperativa, el ingreso y retiro de asociados, la no discriminación y el nivel de satisfacción con la prestación de productos y servicios.

## Los Asociados: nuestra razón de ser

En el 2020, la gestión de la base social fue desafiante por las particularidades de este complejo año, sin embargo y pese a que persiste la tendencia de un alto nivel de retiros con principales causantes: pérdida de empleo y mala situación económica, el número de asociados creció un 2% y logramos mantenernos por encima de los diez mil asociados. Cerramos el año con 10.302 asociados.



Foto: María Yaneth Triana González - Bogotá D.C.

### Asociados por ciudad - diciembre 31 de 2020

Ciudad	No.	% Part.
Medellín	5.277	51,22%
Bogotá	2.002	19,43%
Cali	1.455	14,12%
Barranquilla	495	4,80%
Bucaramanga	217	2,11%
Cartagena	152	1,48%
Pereira	134	1,30%
Armenia	117	1,14%
Manizales	115	1,12%
Cúcuta	73	0,71%
Villavicencio	58	0,56%
Ibagué	51	0,50%
Neiva	37	0,36%
Montería	23	0,22%
Popayán	23	0,22%
Santa Marta	22	0,21%
Valledupar	22	0,21%
Pasto	11	0,11%
Sincelejo	9	0,09%
Tunja	9	0,09%
<b>TOTAL</b>	<b>10.302</b>	<b>100%</b>



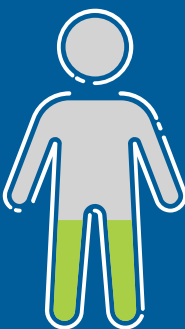


# Perfil de nuestros asociados

## Por género



Femenino  
7.210  
**70%**



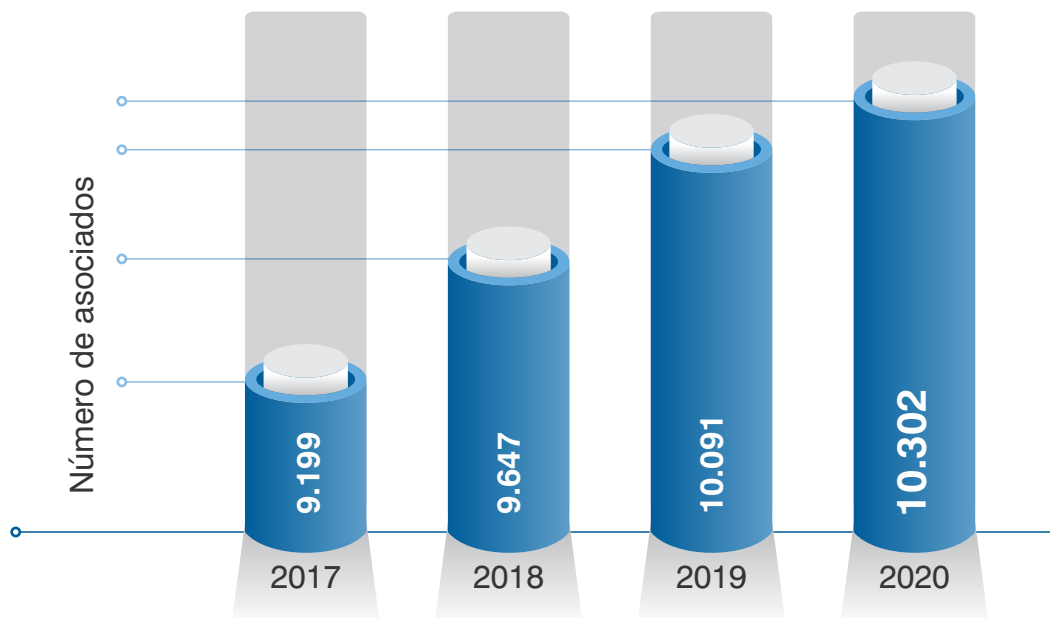
Masculino  
3.092  
**30%**

## Por edad



A continuación, se muestra la evolución de la base social en los últimos cuatro años, que evidencia un **crecimiento** del **12%**:

## Crecimiento histórico de la base social



## Por estado civil

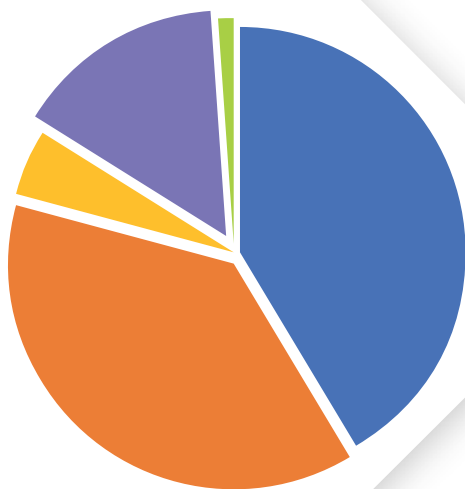
Soltero  
4.301  
42%

Casado  
3.886  
38%

Divorciado  
470  
5%

Unión libre  
1.546  
15%

Viudo  
99  
1%



## Perfil de nuestros asociados

## Por estrato social

Estrato 1  
274  
3%

Estrato 2  
1.855  
18%

Estrato 3  
3.947  
38%

Estrato 4  
2.218  
22%

Estrato 5  
1.389  
13%

Estrato 6  
619  
6%



## Por antigüedad en la Cooperativa



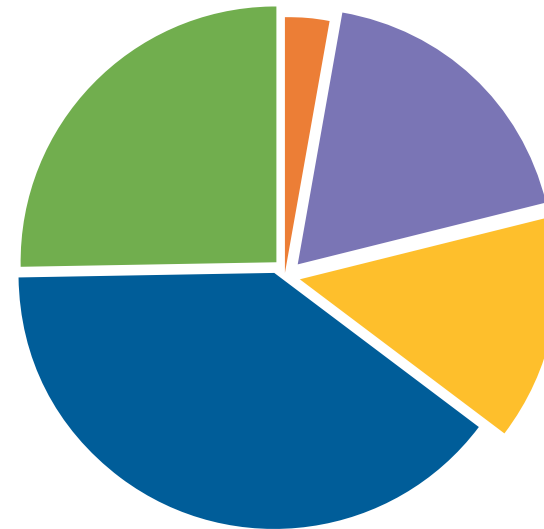
<1 año	1-5 años	6-10 años	>10 años
972	5.044	2.750	1.536
9%	49%	27%	15%



## Por grado de escolaridad



Primaria	14	0%
Secundaria	323	3%
Técnico	1.871	18%
Tecnológico	1.477	14%
Universitario	4.022	39%
Especialización	2.574	25%
Maestría	21	0%



Perfil de nuestros asociados



## Por nivel de ingresos



< 1 SMMLV	373	4%
1 - 2 SMMLV	2.413	23%
3 - 4 SMMLV	3.624	35%
5 - 6 SMMLV	1.863	18%
7 - 10 SMMLV	1.218	12%
> 10 SMMLV	811	8%

## Perfil de nuestros asociados



# Indicadores de gestión

## 1. Crecimiento neto de asociados hábiles

Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.

10.214 asociados hábiles en el 2020.



Reducción de desigualdades

Derechos humanos

## 2. Actividad transaccional

Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.



## 3. Equidad de género en número de operaciones

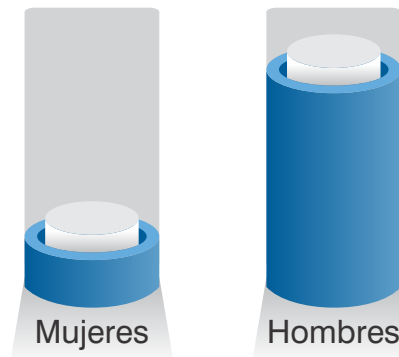
Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.



Igualdad de género

Derechos humanos

### Número de créditos desembolsados



# Indicadores de gestión

## 4. Relevo generacional

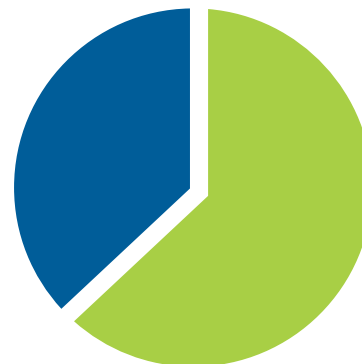
Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.



Reducción de desigualdades

### Asociados que ingresaron a la entidad

Mayores de 35 años



Menores de 35 años

## 5. Nivel de satisfacción de asociados

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios.



El 96% de los asociados encuestados, calificó a Coopemsura entre excelente y buena cooperativa.  
Muestra: 4.076 asociados correspondiente al 39% de la base social.







**PRINCIPIO 3**

## Participación económica de los asociados en justicia y equidad

Los asociados contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. El concepto de igualdad en el modelo cooperativo inicia desde el mismo momento en que cada uno de sus miembros aporta equitativamente al capital social, siendo este, propiedad común. En este principio se evalúa el crecimiento en la ejecución de fondos por asociados beneficiados y la rentabilidad social obtenida a partir de los costos y gastos incurridos para beneficio de los asociados, resultados del ejercicio y el diferencial de tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

Este principio permite que las cooperativas puedan consolidarse con el aporte económico de sus asociados, tal como se muestra en las siguientes cifras:

## Estado de Situación Financiera en los últimos cinco años



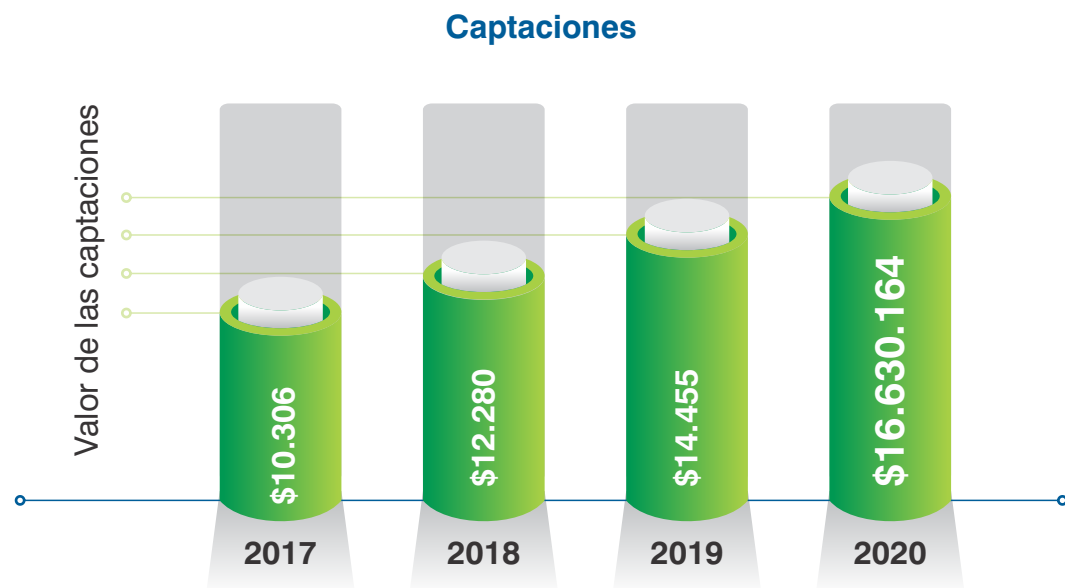
# Vinculación de los Asociados con el portafolio

## Ahorros: Fuente de Progreso

Al cierre del 2020, el **48%** de los asociados son ahorradores, manteniendo la misma proporción con respecto al cierre del año 2019.



En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de las captaciones en los últimos cuatro años:



# Vinculación de los Asociados con el portafolio

## Créditos: con responsabilidad social

En este período se incrementó el porcentaje de asociados que utilizan el servicio de crédito, ubicándose en el 52% al cierre del 2020, un crecimiento del 2% respecto del año 2019.

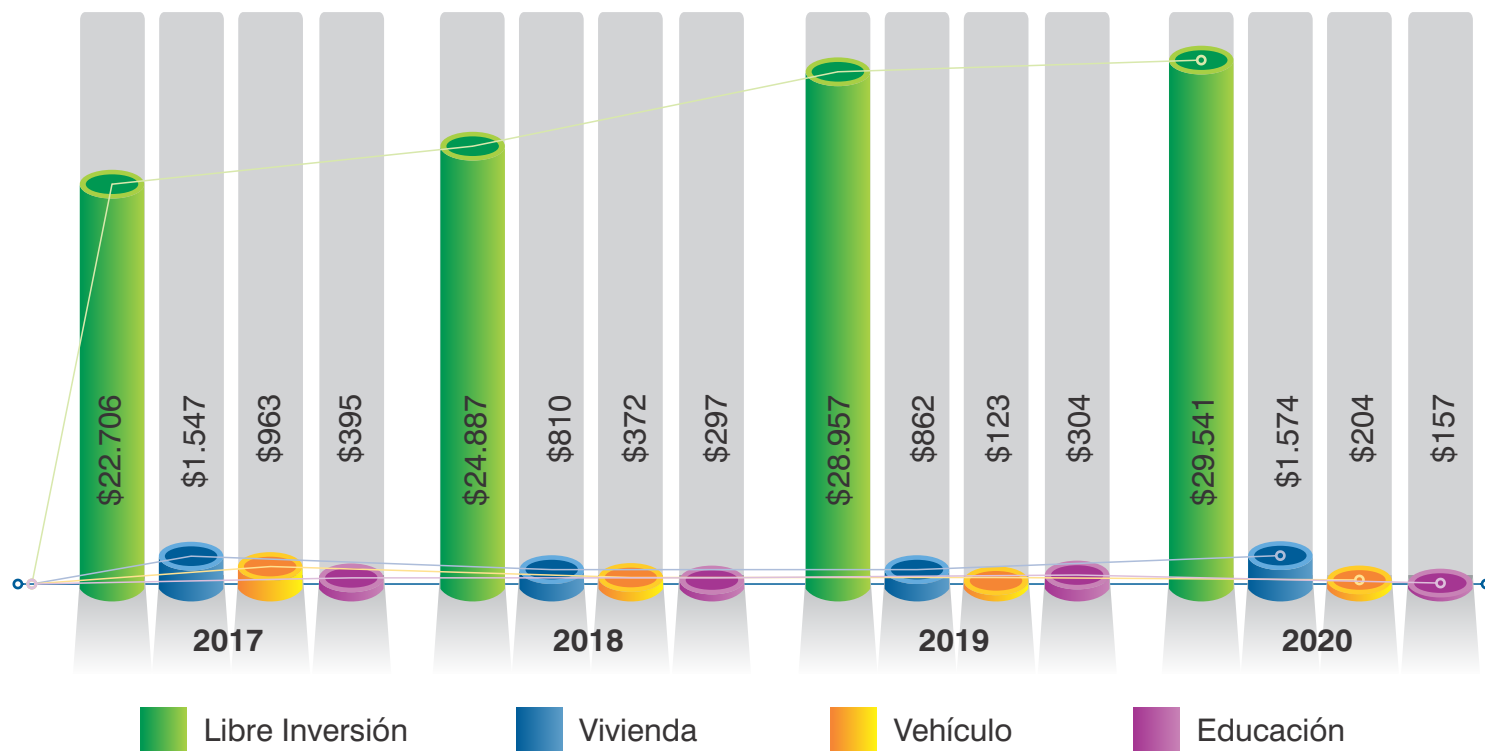
Continuaremos enfocando nuestros esfuerzos en la dinamización de la actividad crediticia con el potencial, que continúa siendo muy alto.

En el gráfico siguiente se muestra el comportamiento de las colocaciones en cartera de créditos en las líneas con mayor demanda en los últimos cuatro años:

### Valor de créditos otorgados por línea

(En millones de pesos)

Asociados con crédito  
5.342  
52%



# Indicadores de gestión

## 1. Cultura de ahorro

Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.



Fin de la pobreza

Derechos humanos

## 2. Inclusión financiera

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.



Fin de la pobreza

Derechos humanos

En el 2020 se desembolsaron 5.813 créditos inferiores a 3 SMMLV para promover la inclusión financiera.

## 3. Equidad de género en volumen de negocio

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización.



Reducción de las desigualdades

Derechos humanos

En Coopemsura los hombres lideran el volumen de negocio, en comparación con las mujeres, sin embargo, todos tienen las mismas oportunidades para acceder a los diferentes productos de la Cooperativa.

## 4. Capital institucional

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.



Trabajo decente y crecimiento económico

Gobernanza de la organización



# Indicadores de gestión

## 5. Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado

Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado.



Salud y bienestar

## 6. Cobertura de programas y beneficios sociales

Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.



Salud y bienestar

## 7. Rentabilidad social

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.



Trabajo decente y crecimiento económico





PRINCIPIO 4

## Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.

## Curso Básico de Cooperativismo

En este período, continuó creciendo el número de asociados certificados en el curso de educación básica cooperativa. En 2020 se **certificaron**, a través de la plataforma virtual, **964 asociados** y para el cierre del año se habían **certificado 10.615**, en total. Así mismo, en desarrollo de las actividades definidas en el modelo educativo, se adquirió la licencia anual para la realización del **Curso de Gestión de Economía Solidaria** y al cierre del año se habían certificado **87 asociados**.



## La distancia nos une

Con recursos de este fondo social y debido a la situación de confinamiento generada por la pandemia, recurrimos a la virtualidad para continuar ofreciendo nuestros programas formativos.

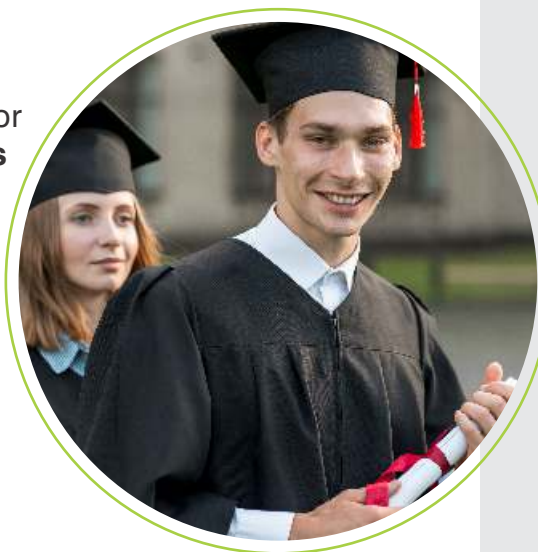
De esta manera, se realizaron **31 charlas virtuales**, en diversos temas que contribuyen al desarrollo personal, familiar y económico, en las cuales participaron **1.790 asociados** de las diferentes ciudades del país.





## Un nuevo beneficio

En este período se realizó, por primera vez, un **sorteo de auxilios educativos**, para apoyar a los asociados y sus familias en sus procesos educativos, mediante el cual se asignaron **985 auxilios de \$300.000 cada uno**, para un valor total ejecutado de **\$295.500.000**.



## Gestión de Comunicaciones

En el 2020 se adelantaron acciones importantes en el campo de las comunicaciones, manteniendo como ejes de trabajo el posicionamiento de nuestra Cooperativa, la promoción de nuestros servicios y la generación de cultura cooperativa.

Con ese enfoque, se realizaron **seis ediciones del boletín Tome Nota virtual** y se diseñaron **150 piezas** para correo directo con el fin de mantener informados a los asociados de la gestión de Coopemsura. Así mismo, continuamos ampliando los canales de comunicación, para lo cual se crearon los perfiles de **Instagram y LinkedIn**, que, sumados a **Facebook, Twitter y YouTube**, nos permiten mejorar nuestra presencia en redes sociales y la posibilidad de interactuar permanentemente con nuestros usuarios. En total, contamos con **3.426 seguidores** en nuestras redes.



## Educación Formal

Programa de auxilios de matrícula y manutención para educación superior:

### Auxilios Decreto 2880

(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)

Universidad	Valor ejecutado	No. Auxilios
Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto	\$42.540	42
Fundación Universitaria Católica del Norte	\$15.210	15
Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM	\$55.780	55
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	\$31.329	31
Universidad Católica Luis Amigó	\$22.270	22
Universidad de Antioquia	\$37.480	37
Universidad de Medellín	\$7.090	7
Universidad del Valle	\$9.120	9
Universidad Nacional Sede Bogotá	\$24.330	24
Universidad Nacional Sede Medellín	\$21.269	21
Universidad Pontificia Bolivariana	\$10.120	10
<b>TOTALES</b>	<b>\$276.538</b>	<b>273</b>

Cabe anotar que, esta fue la última entrega de auxilios por este concepto, debido a que este Decreto ya perdió vigencia.



## Resumen Fondo de Educación

A continuación, se detalla la ejecución de los recursos de este fondo social para beneficio de los públicos de interés definidos en el modelo educativo de la entidad.

(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)

<b>DISPONIBLE INICIAL 2020</b>	<b>\$606.790</b>	
Distribución de Excedentes	\$574.821	
<b>DISPONIBLE 2020</b>	<b>\$1.181.611</b>	<b>%</b>
Destinación reglamentaria pago impuesto de renta DIAN	\$191.607	16,2%
Capacitación y apoyo a la educación de empleados	\$25.084	2.1%
Boletín Tome Nota y avisos institucionales	\$7.078	0,6%
Sorteo de auxilios educativos asociados	\$295.500	25,0%
Bonos escolares	\$197.305	16,7%
Capacitación asociados	\$28.116	2,4%
<b>TOTAL EJECUTADO</b>	<b>\$744.690</b>	<b>63%</b>
<b>SALDO FINAL 2020</b>	<b>\$436.921</b>	<b>37%</b>




**\$295 millones**  
en educación  
e información



# Indicadores de gestión

## 1. Participación de la educación, formación e información

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información, cooperativo y familiar.



Educación de calidad

Asuntos de consumidores

## 2. Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

2.914 asociados se beneficiaron de los procesos de educación, formación y educación.



Reducción de las desigualdades

Derechos humanos

## 3. Participación en procesos de educación, formación e información para directivos

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos (asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia y los comités de apoyo).



Reducción de las desigualdades

Derechos humanos



# Indicadores de gestión

## 4. Participación en procesos de educación, formación e información para empleados

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los empleados, con la finalidad de alcanzar mejores destrezas en sus funciones asignadas.



Educación de calidad

Asuntos de consumidores

## 5. Difusión cooperativa y solidaria

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución.



Educación de calidad

Asuntos de consumidores

## 6. Crecimiento de inversión en educación, formación e información

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.



Educación de calidad

Asuntos de consumidores



PRINCIPIO 5

## Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, buscando ante todo garantizar y asegurar el control democrático de sus propios miembros, promoviendo fehacientemente el concepto de ayuda mutua.

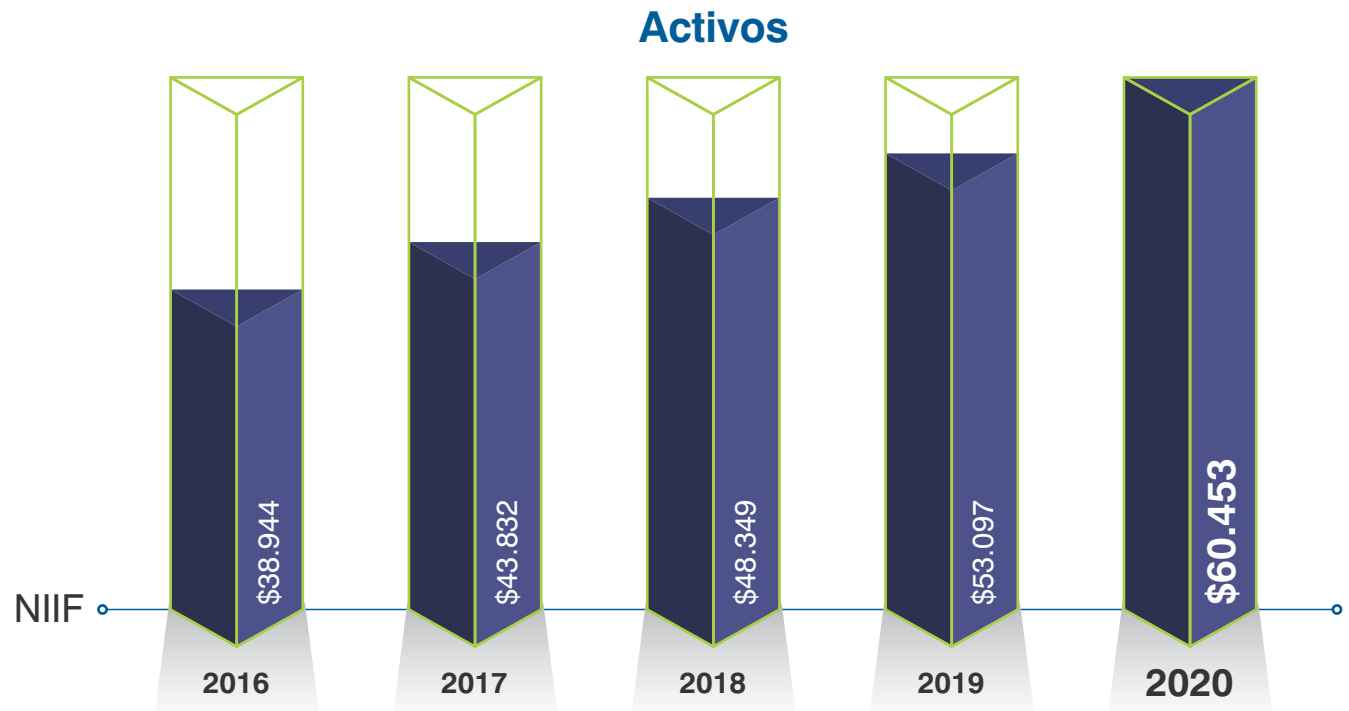


En el 2020 seguimos contando con una favorable y alta posición de liquidez, producto de una buena captación de recursos de ahorros, lo que permitió nuevamente que no se tuviera que acudir a fuentes externas de fondeo para la operación de colocación en cartera de créditos.

El margen de intermediación de tasas activas y pasivas, fue muy positivo, mejor respecto al año anterior y permitió la generación de buen nivel de excedentes y el incremento de las provisiones de cartera de créditos, con su consecuente aumento en su cobertura.

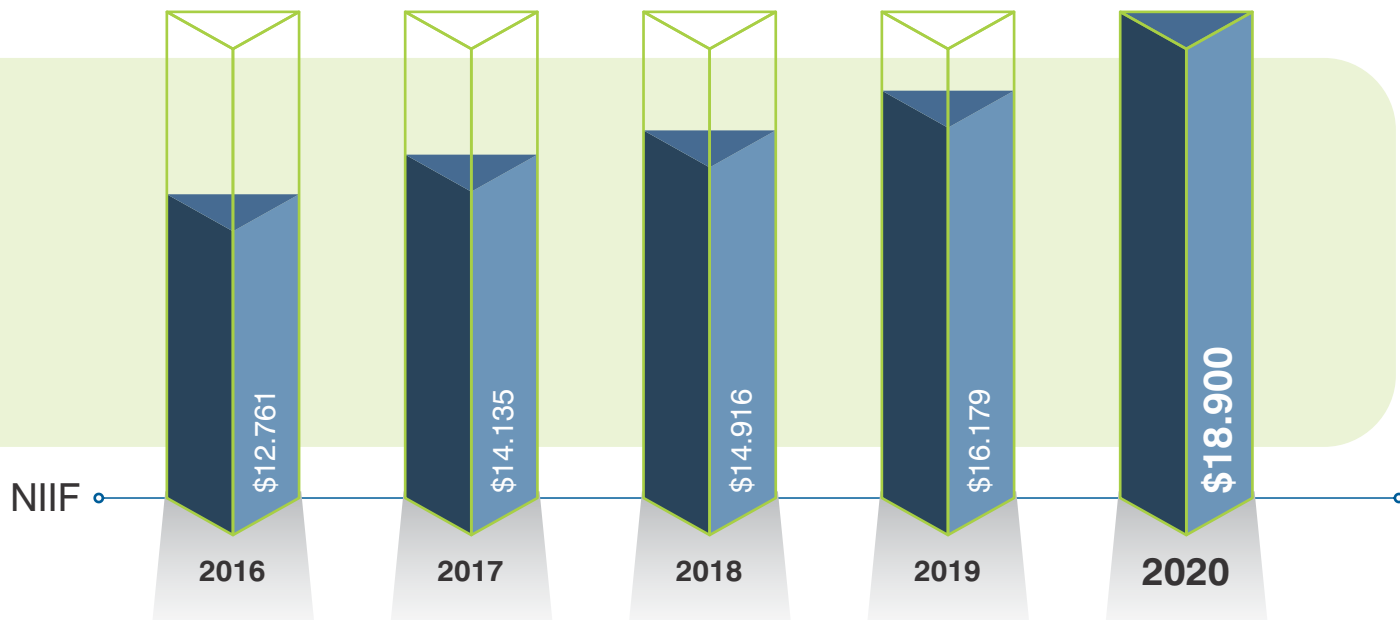
## Evolución Financiera

Esta es la evolución de las principales cifras de situación financiera de Coopemsura, en los últimos cinco años.

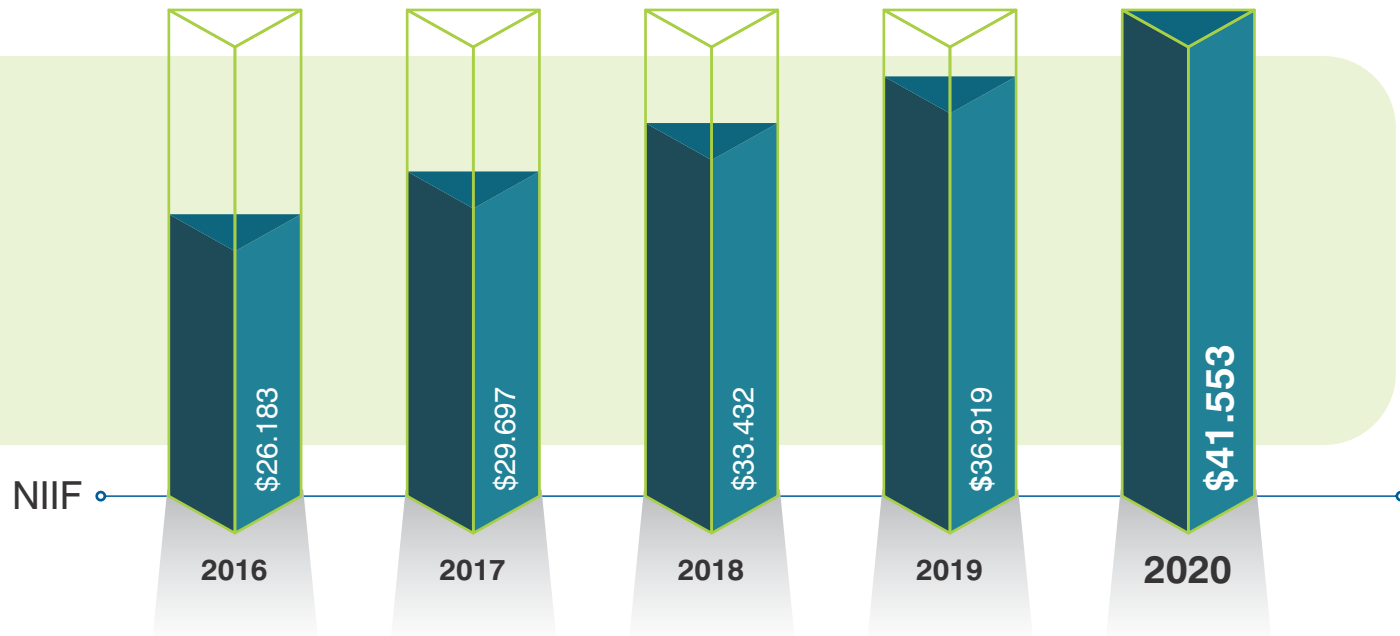


# Evolución Financiera

## Pasivo

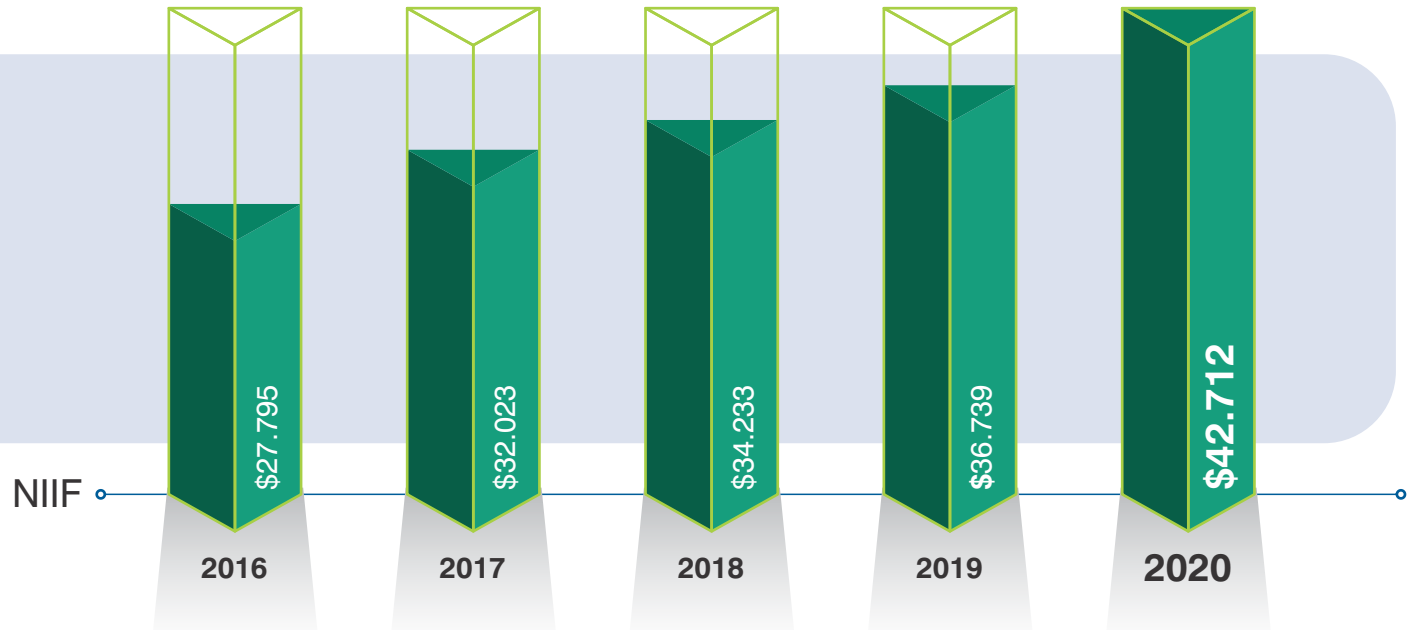


## Patrimonio

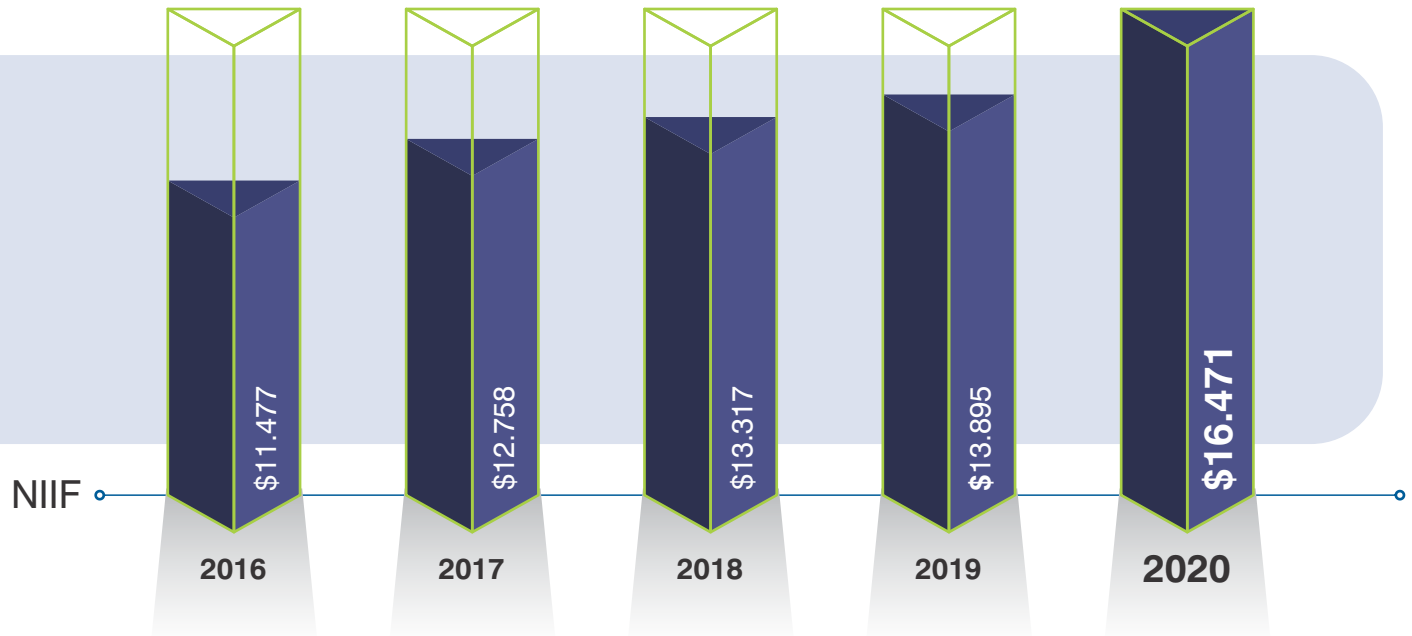




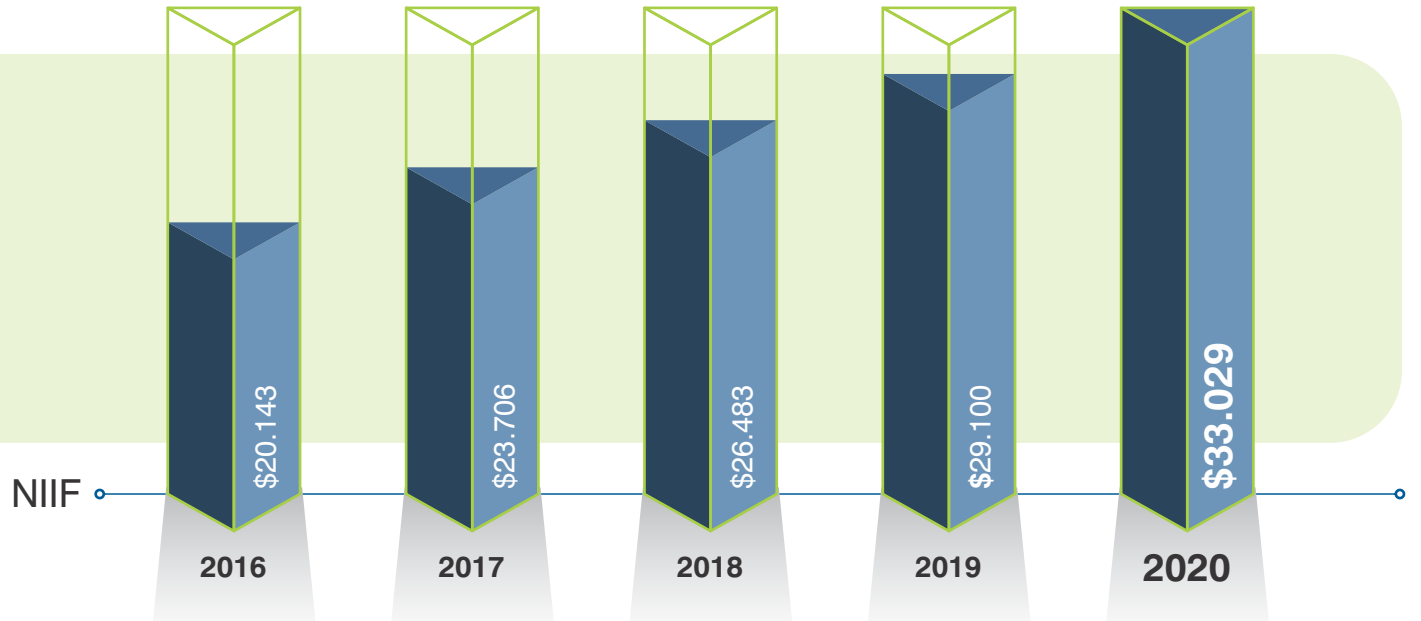
Cartera de Créditos



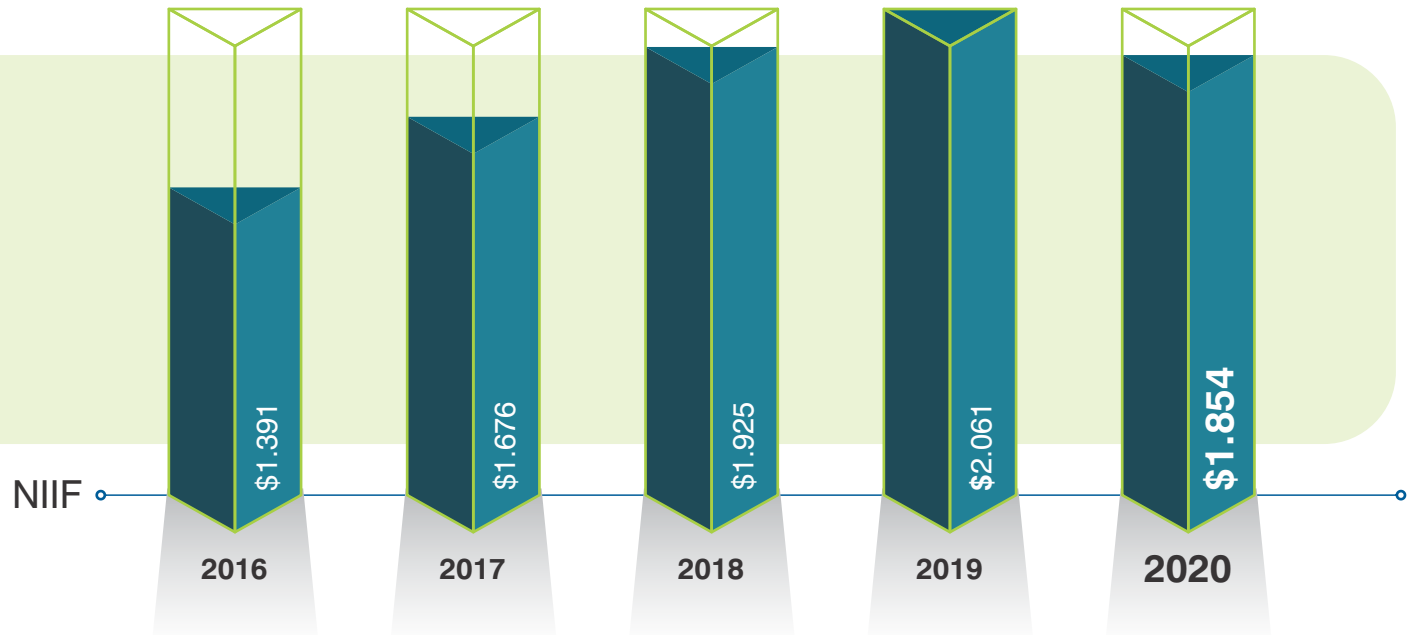
Depósitos de Ahorro



Aportes Sociales



Excedentes



# Indicadores de gestión

## 1. Fuentes de financiación externa

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

El endeudamiento de COPEMSURA a diciembre de 2020 es \$0.



## 2. Concentración de depósitos

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores.



## 3. Concentración de créditos

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.



## 4. Indicador de patrocinios

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.

Coopemsura no recibe patrocinios, por lo cual mantiene su autonomía en la toma de decisiones.



## 5. Cultura de buen gobierno

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.



Gobernanza de la organización



## Plan Padrino “Cultivando Semillas para el Futuro”

Coopemsura sigue contribuyendo positivamente a la transformación de la sociedad a través de la ejecución del programa Plan Padrino. En el año 2020, se beneficiaron **17 familias** de estratos 1 y 2 de Medellín, mediante el acompañamiento socioeconómico para nuestros **apadrinados de educación primaria, secundaria y educación superior.**

Inversión total  
Plan Padrino

**\$7.785.779**

## Donaciones Comunidad

Igualmente, se otorgaron donaciones a entidades sin ánimo de lucro para desarrollar programas de beneficio social dirigidos a las personas menos favorecidas de nuestro país y, en particular, **apoyamos campañas locales y nacionales por la pandemia** y por efectos calamitosos derivados de desastres naturales.

Donaciones  
Comunidad

**\$33.568.000**



PRINCIPIO 6

## Servicio a la comunidad

Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes. En primera instancia, se busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de donde proceden; aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural, rescatando la idea inherente del sentido y existencia del sector cooperativo, al priorizar su compromiso y responsabilidad social.



## Auxilios entregados por Fondo de Solidaridad

Con recursos de este Fondo, durante el período 2020, se adelantaron programas de prevención en salud y acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones calamitosas, así como apoyo a las familias por fallecimiento de asociados.

### Auxilios Fondo de Solidaridad

(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)

Concepto	Valor entregado	No. auxilios entregados	No. asociados beneficiados
Lentes	\$87.591	1.010	1.010
Vacunación y salud	\$28.000	479	281
Calamidad doméstica	\$2.200	3	3
Fallecimiento asociado	\$11.592	6	6
Donaciones	\$33.568	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>\$162.951</b>	<b>1.505</b>	<b>1.307</b>



## Bonos para Mercado

Ante la difícil situación económica que, por efectos de la pandemia del Covid-19 afrontan muchas familias, se ofreció un beneficio para asociados, de bonos para mercado por valor de **\$80.000 cada uno**, con la siguiente ejecución:

### Ejecución Bonos Mercado

(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)

Agencias	Aprobados	Redimidos	Valor ejecutado
Medellín	396	394	\$31.520
Bogotá	323	322	\$25.760
Cali	228	226	\$18.080
<b>TOTAL</b>	<b>947</b>	<b>942</b>	<b>\$75.360</b>



## Auxilios entregados por Alternativas Familiares

Aunque las actividades para el uso del tiempo libre se redujeron significativamente por los confinamientos obligatorios, durante este año, para apoyar a los asociados y a sus beneficiarios en la realización de las diferentes actividades de educación, recreación y cultura, Coopemsura otorgó un valor total de \$83,9 millones. A continuación, se detallan los valores ejecutados por este programa de auxilios con cargo al presupuesto de gastos:

### Auxilios Alternativas Familiares

(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)

Concepto	Valor entregado	No. auxilios entregados	No. asociados beneficiados
Actividades culturales y musicales	\$17.737	548	305
Actividades deportivas y recreativas	\$6.414	188	88
Educativos (Posgrados)	\$13.232	87	83
Gimnasio	\$37.805	923	424
Idiomas	\$8.746	117	79
<b>TOTAL</b>	<b>\$83.934</b>	<b>1.863</b>	<b>979</b>



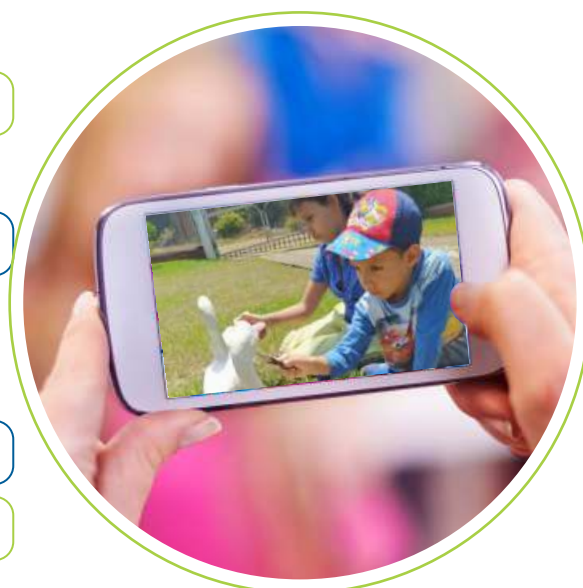


## Fondo de Recreación, Cultura y Deporte

Como un aporte a la cultura y bajo la temática “**Pongamos de moda la Solidaridad**”, se realizó la X versión del Concurso Nacional de Cuento “Cuenta Conmigo” y la IX edición del Concurso Nacional de Fotografía “Capturando Valores”, en la modalidad virtual a través de la red social Facebook. La siguiente fue la ejecución de los recursos de este fondo social:

(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)

<b>DISPONIBLE INICIAL 2020</b>	<b>\$107.995</b>	
Distribución de Excedentes	\$191.607	
<b>DISPONIBLE 2020</b>	<b>\$299.602</b>	<b>%</b>
Eventos recreativos	\$1.500	0,0%
Concurso de fotografía	\$3.000	0,0%
Concurso de cuento	\$9.150	0,0%
<b>TOTAL EJECUTADO</b>	<b>\$13.650</b>	<b>5%</b>
<b>SALDO FINAL 2020</b>	<b>\$285.952</b>	<b>95%</b>



## Nuestro Retorno Cooperativo en 2020

En el siguiente cuadro se puede observar el valor promedio que Coopemsura les transfirió a los asociados durante el año 2020 mediante los programas de beneficios y en desarrollo de su característica social.



(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)

Concepto	Inversión
Actividades recreativas	\$13.650
Actividades Fondo de Educación	\$553.084
Auxilios por Fondo de Solidaridad	\$238.311
Auxilios por Alternativas Familiares	\$83.933
Regalos de Navidad Asociados**	\$299.150
Sorteos Incentivos a los Asociados	\$44.002
Bonos Escolares	\$197.305
Actividades de acercamiento y otros apoyos	\$36.611
Gravamen a los Movimientos Financieros Asumido	\$33.024
<b>TOTAL EJECUTADO</b>	<b>\$1.499.070</b>
Promedio de Asociados 2020	10.197
Valor promedio de retorno cooperativo por asociado sin rendimientos financieros*	\$147

\*No incluye los rendimientos pagados a los ahorradores, ni el diferencial de tasa en créditos respecto al mercado.

\*\*Por pandemia, en este año, se activaron tarjetas regalo con Almacenes Éxito y este valor es el facturado hasta el cierre del año.



## Servicios Complementarios

A continuación, se detalla el comportamiento de los principales convenios empresariales al cierre de este período, los cuales se ofrecen con beneficios de tarifa, gracias a la colectividad:



### Convenios de Asistencia Médica Domiciliaria y Servicio Exequial

Convenio	N° asociados	N° afiliados
EMI Antioquia	163	361
EMI Bogotá	84	180
EMI Cali	27	49
SER Pereira	15	36
SER Armenia	24	54
SER Manizales	7	14
Amparo Total	80	80
PREVER	228	1.484
AME	20	40
<b>TOTALES</b>	<b>648</b>	<b>2.298</b>

### Pólizas Colectivas de Seguros

Ramo	N° de asegurados
Hogar	41
Autos	82
Salud	120
Vida	120
Exequial	27



# Indicadores de gestión

## 1. Gastos y contribuciones en favor de las comunidades

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.



Reducción de las desigualdades



Desarrollo de la comunidad

## 2. Créditos con incidencia comunitaria

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.



Industria, innovación e infraestructura y ciudades y comunidades sostenibles



Desarrollo de la comunidad

## 3. Créditos para fines productivos

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.



Trabajo decente, crecimiento económico e industria, innovación e infraestructura

## 4. Acciones para el medio ambiente

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.



Ciudades y comunidades sostenibles y acción por el clima



Medio ambiente y desarrollo de la comunidad



## Integración con otras organizaciones del mismo sector

Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.



## Así nos integramos con el Sector Cooperativo

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio “Cooperación entre cooperativas”, durante el año 2020, tejimos la red de la cooperación con las siguientes entidades:



Coopemsura continuó afiliada a la agremiación de cooperativas Confecoop Antioquia, en la cual la Gerente participa como integrante del Comité de Ahorro y Crédito.



Seguimos asociados a Coopcentral, entidad que continúa su consolidación como Banco cooperativo y en la cual se tiene invertido un capital (aporte social) de \$84.2 millones. En convenio con este Banco, Coopemsura hace parte de la red cooperativa y para este período continuó creciendo el número de asociados usuarios de medios y canales transaccionales.



Hacemos parte, en calidad de socio, junto con un grupo de entidades cooperativas, de la Agencia de seguros “Vamos Seguros”, entidad que crece y se consolida exitosamente. Coopemsura tiene un aporte de capital de \$11,1 millones y se han capitalizado dividendos por valor de \$13,9 millones para una inversión de capital total en esta entidad de \$25 millones, al cierre del 2020.



En este período, Coopemsura se unió a Consumo, el supermercado del sector solidario en Antioquia, con una inversión de \$20 millones, en aportes sociales. Esta alianza les permitirá a los asociados de Coopemsura beneficiarse de todos los descuentos y programas especiales que ofrece esta Cooperativa, como si cada uno se hubiera afiliado a esta.



# Indicadores de gestión

## 1. Inversiones con el sector solidario

Evalúa el monto de las inversiones financieras en otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.



## 2. Contribuciones voluntarias para el sector solidario

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.



Desarrollo de la comunidad

## 3. Economías de escala generadas

Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.

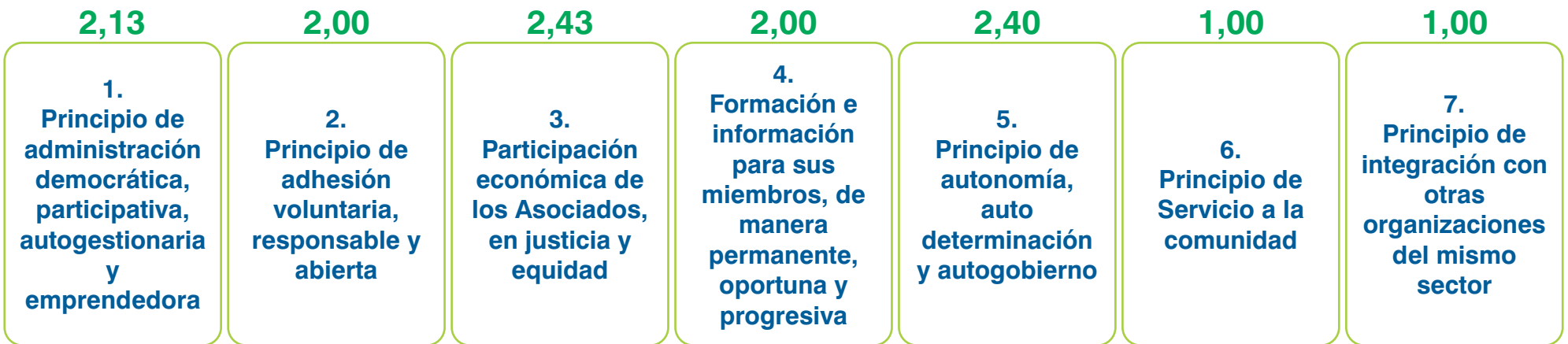
La Cooperativa no cuenta con convenios o alianzas con el sector solidario, que permitan generar economías de escala.



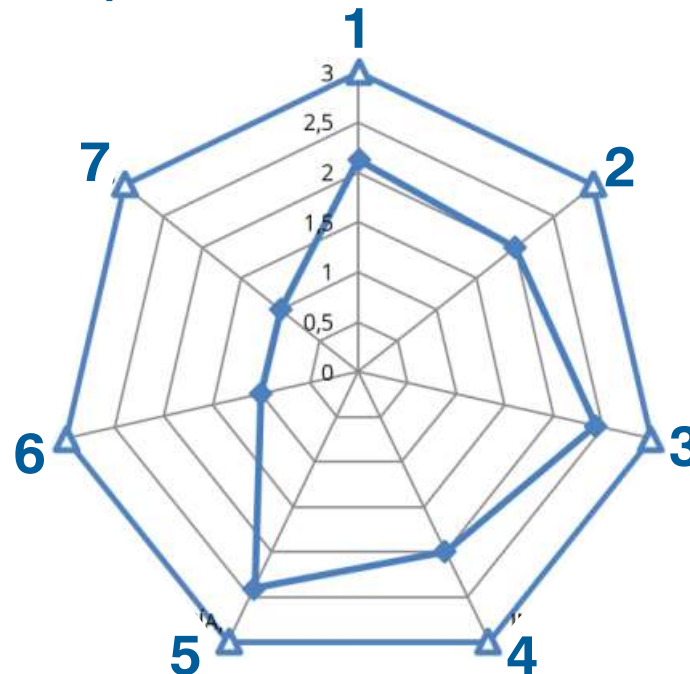


# Resumen de resultados

Meta: 3



## Principios de Economía Solidaria





[www.coopemsura.com.co](http://www.coopemsura.com.co) 

► AGENCIA MEDELLÍN

Carrera 64B No. 49B - 21 Ed. El Portón

[contactenos@coopemsura.com.co](mailto:contactenos@coopemsura.com.co)

Tel: (4) 493 91 31

WhatsApp: 300 661 22 51

► AGENCIA BOGOTÁ

Avenida Carrera 19 No. 104 - 37 Piso 3

[direccionbogota@coopemsura.com.co](mailto:direccionbogota@coopemsura.com.co)

Tel: (1) 484 88 35 Ext. 13830 - 13831

WhatsApp: 317 513 38 23

► AGENCIA CALI

Calle 64 Norte No. 5B - 146 Local 106C

[direccioncali@coopemsura.com.co](mailto:direccioncali@coopemsura.com.co)

Tel: (2) 651 83 47 Ext. 28347 - 28328

WhatsApp: 317 513 39 30

► PUNTO DE ATENCIÓN BARRANQUILLA

Carrera 51B No. 84 - 155 Piso 4 Ed. Seguros Sura

[asesoriabarranquilla@coopemsura.com.co](mailto:asesoriabarranquilla@coopemsura.com.co)

Tel: (5) 366 95 25 Ext. 58378

WhatsApp: 317 513 73 33

VIGILADA SUPERSOLIDARIA

