

BALANCE SOCIAL SOLIDARIO 2021



#SoyCoopensura



VIGILADA SUPERSOLIDARIA



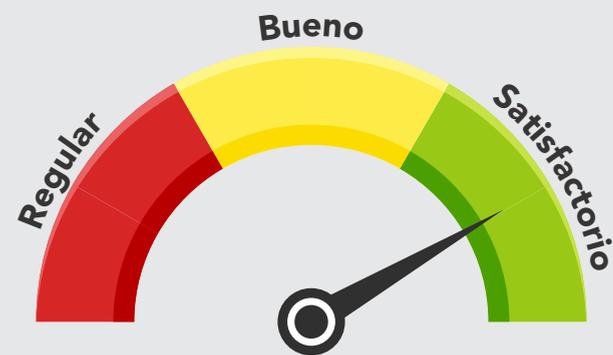
SOBRE ESTE INFORME

El Balance Social Solidario es una herramienta de gestión que recopila resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la Responsabilidad Social Solidaria, permitiendo evaluar su desempeño económico durante un periodo determinado. De esta manera, se convierte en un diagnóstico que hace visibles las acciones sociales.

La estructura de este Balance está diseñada en función de los siete Principios Cooperativos y evalúa un total de 41 indicadores de gestión basados en estándares internacionales, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-

Interpretación de resultados

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:



Balance Social orientado por los Principios Cooperativos



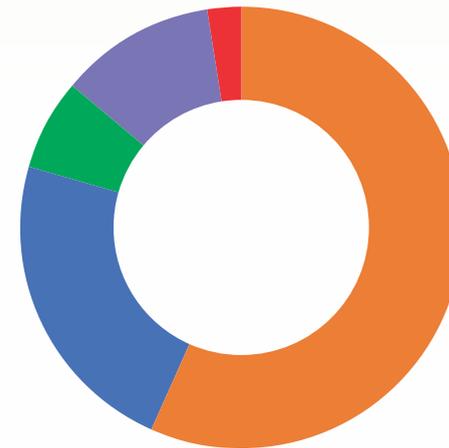
Foto: Andrea Paulina González Zapata - Medellín

PRINCIPIO 1
Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Nuestros delegados

Los delegados representan la voluntad e intereses de los asociados en la toma de decisiones de la Asamblea, tales como: Determinar reformas estatutarias, aprobar los estados financieros del ejercicio anual, definir la distribución de los excedentes cooperativos, nombrar al Consejo de Administración, al Revisor Fiscal y a la Junta de vigilancia, entre otras.



Delegados por Zona

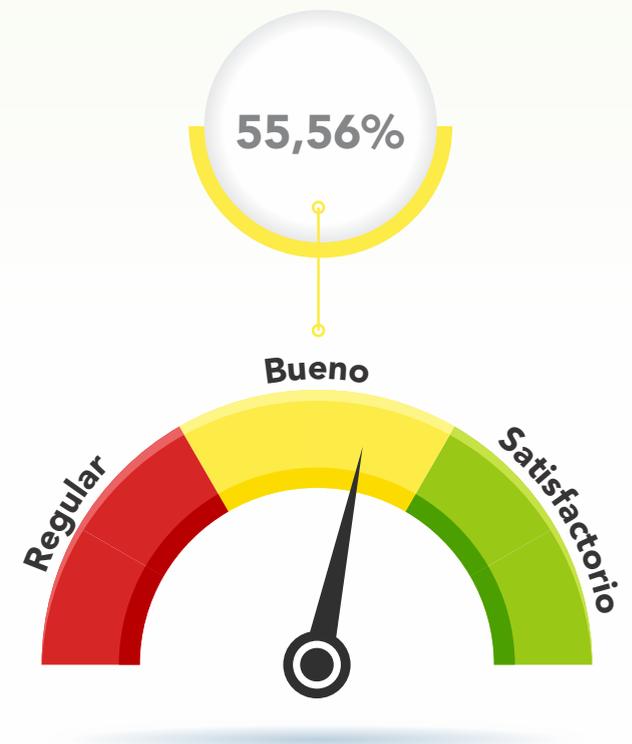
- 25 | **Antioquia**
- 10 | **Bogotá**
- 3 | **Norte**
- 5 | **Occidente**
- 1 | **Eje Cafetero y otros depts.**

Total delegados al cierre de 2021: 44



Indicadores de gestión

Principios de Economía solidaria	Nombre	Indicadores Dic 2021	Calificación 2021	Score
PRINCIPIO 1 Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora	Asociados activos	75,40%	3,00	
	Participación democrática asociados			
	Participación democrática delegados			
	Diversidad democrática			
	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	0,00%	1,00	
	Equidad de género en asamblea	59,52%	3,00	
	Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	0,00%	1,00	
	Población joven en asamblea	16,67%	1,00	
	Población joven en órganos de dirección, administración y control	7,69%	1,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	55,56%	1,67	



PRINCIPIO 2

Adhesión voluntaria, responsable y abierta

Las cooperativas son organizaciones abiertas a todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Los Asociados: nuestra razón de ser

La gestión de la base social fue aún más desafiante que en el año anterior, por las particularidades que nos impuso la continuidad de la pandemia por el Covid-19, por lo que persiste la tendencia de un alto nivel de retiros con principales causantes: pérdida de empleo y mala situación económica. Al cierre del período, la base social decreció en un 0.8%, pero logramos mantenernos por encima de los diez mil asociados.



Foto: María Bivian Álvarez Escobar - Medellín

Ciudad	Número de asociados	%
Medellín	5.346	52,29%
Bogotá D.C.	1.865	18,24%
Cali	1.444	14,12%
Barranquilla	492	4,81%
Bucaramanga	216	2,11%
Cartagena	142	1,39%
Pereira	130	1,27%
Armenia	111	1,09%
Manizales	104	1,02%
Cúcuta	79	0,77%
Ibagué	55	0,54%
Villavicencio	55	0,54%
Popayán	40	0,39%
Neiva	34	0,33%
Valledupar	24	0,23%
Montería	23	0,22%
Santa Marta	23	0,22%
Tunja	18	0,19%
Sincelejo	12	0,12%
Pasto	11	0,11%
Total general	10.224	100%

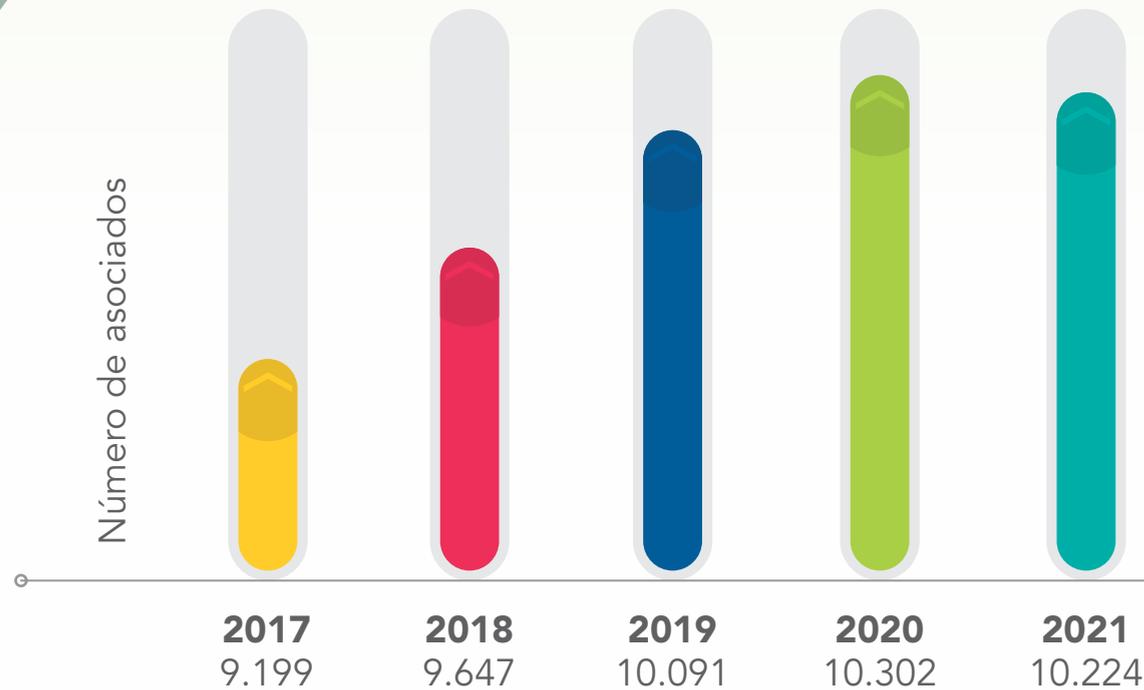




Foto: José Manuel Santander Fuentes - Bucaramanga

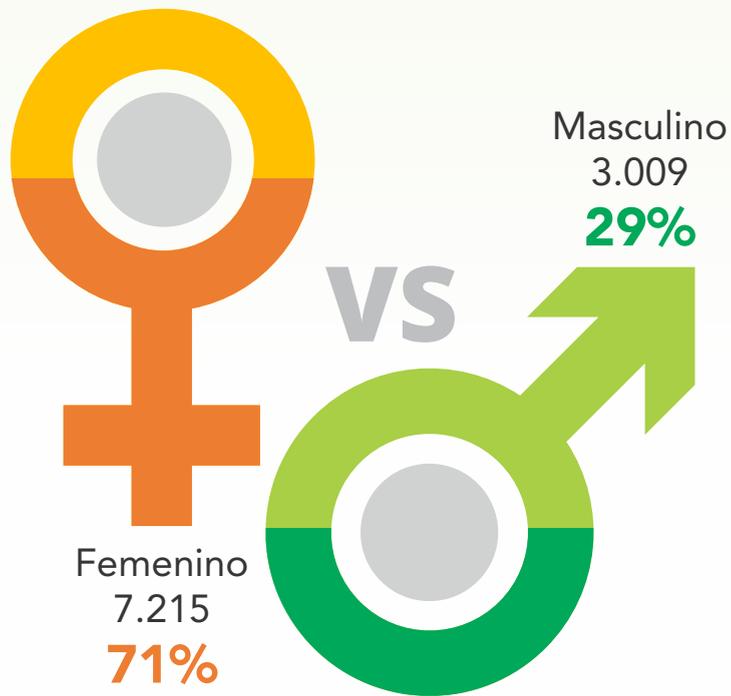
A continuación, se muestra la evolución de la base social de los últimos cinco años, que evidencia un crecimiento, en el último quinquenio del **11%**.

Crecimiento histórico - Base social

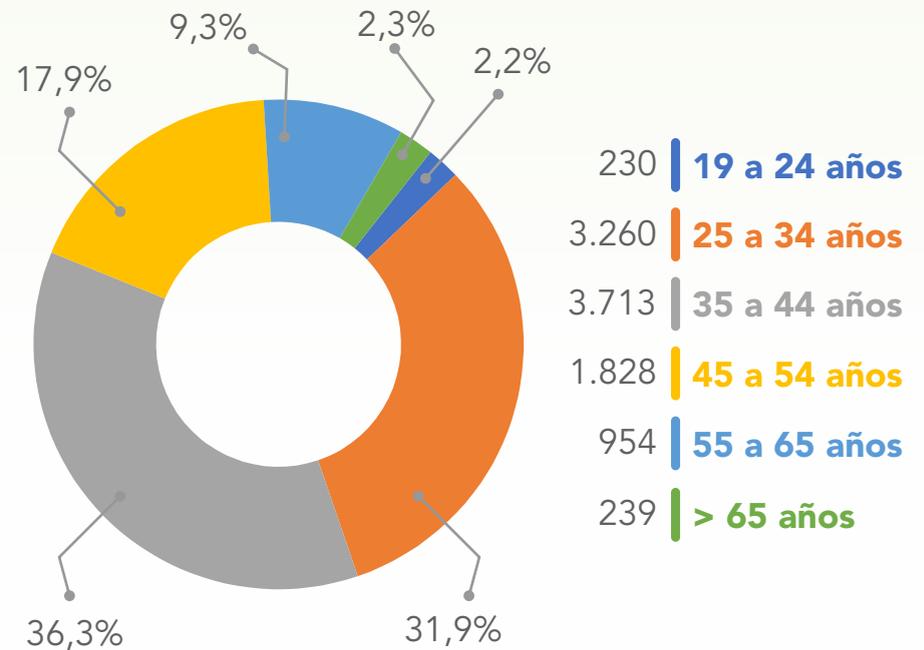


Perfil de nuestros asociados

Por género



Por edad

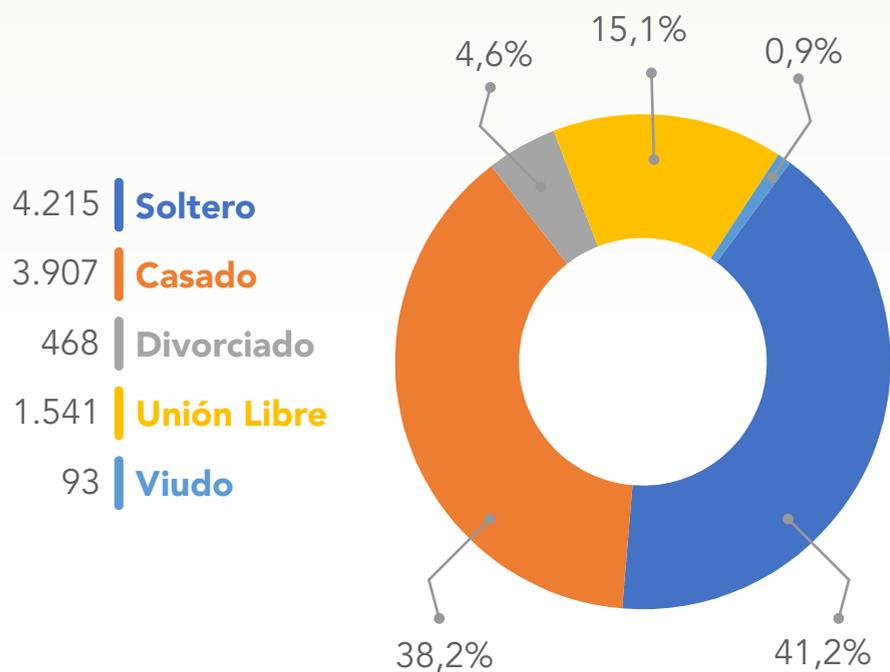


Total asociados: **10.224**



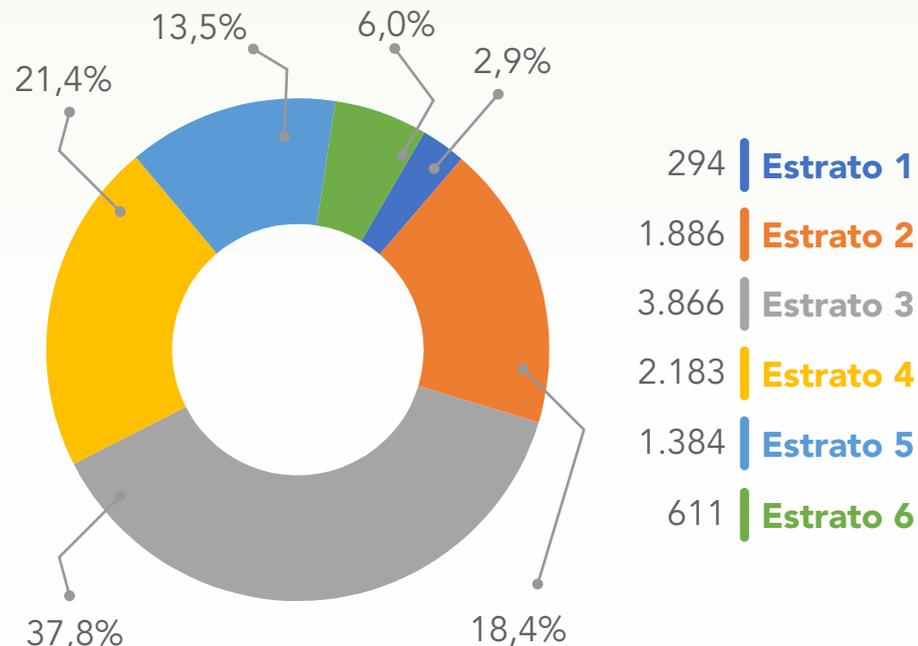
Perfil de nuestros asociados

Por estado civil



- 4.215 Soltero
- 3.907 Casado
- 468 Divorciado
- 1.541 Unión Libre
- 93 Viudo

Por estrato social



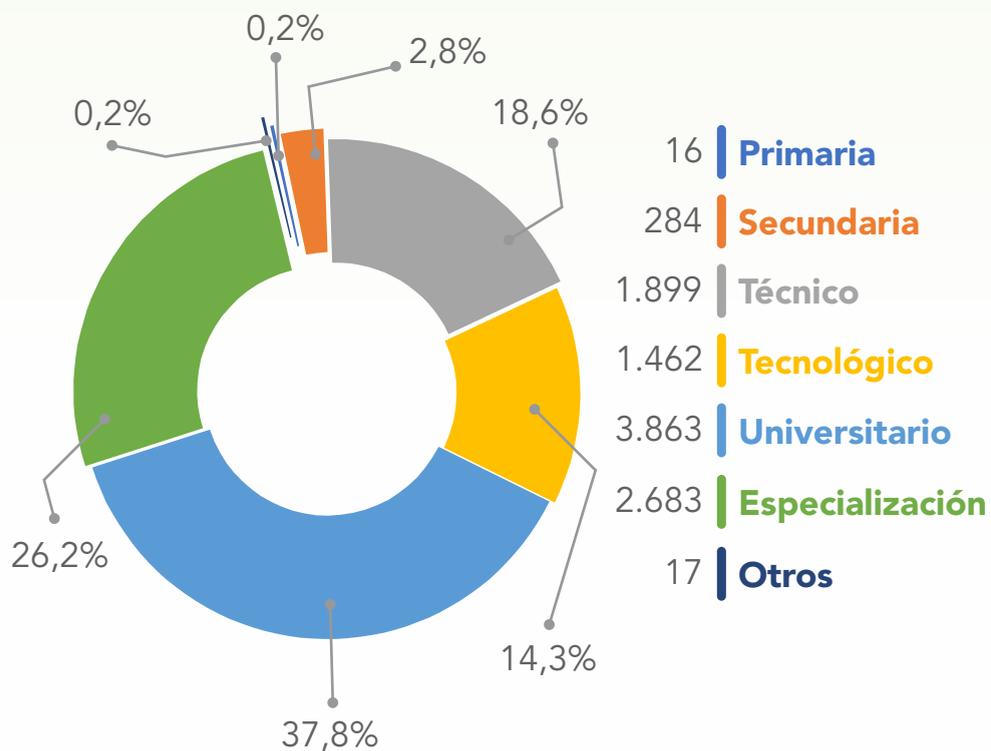
- 294 Estrato 1
- 1.886 Estrato 2
- 3.866 Estrato 3
- 2.183 Estrato 4
- 1.384 Estrato 5
- 611 Estrato 6

Total asociados: **10.224**

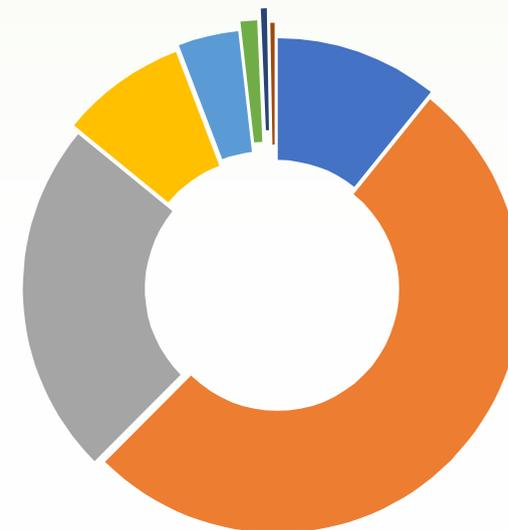


Perfil de nuestros asociados

Por grado de escolaridad



Por antigüedad en la cooperativa



Total asociados: **10.224**



Nivel de satisfacción de asociados

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios.

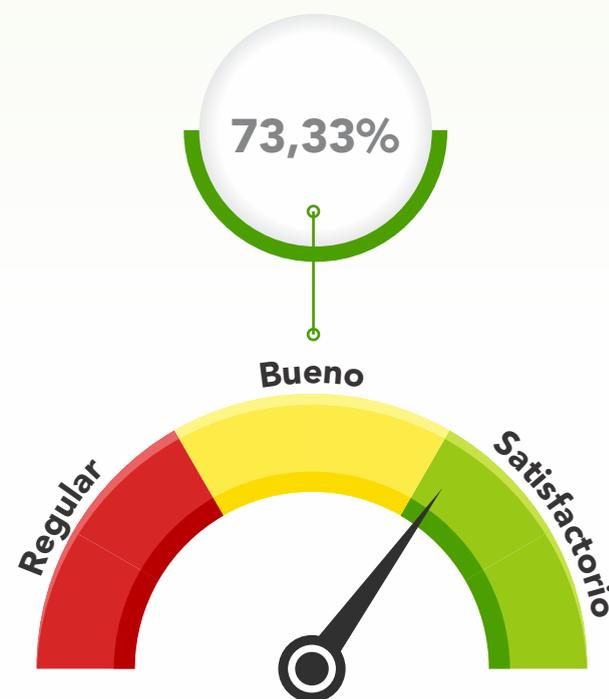
De acuerdo con el resultado, **el 96% de los asociados encuestados**, calificó a Coopemsura entre **excelente y buena** cooperativa.

Muestra:
3.890 asociados
correspondiente al **38%**
de la base social



Indicadores de gestión

Principios de Economía solidaria	Nombre	Indicadores Dic 2021	Calificación 2021	Score
PRINCIPIO 2 Adhesión voluntaria, responsable y abierta	Crecimiento neto de asociados hábiles	-0,75%	1,00	
	Actividad transaccional	0,12	1,00	
	Equidad de género en número de operaciones	70,19%	3,00	
	Relevo generacional	65,93%	3,00	
	Nivel de satisfacción de asociados	96,00%	3,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	73,33%	2,20	



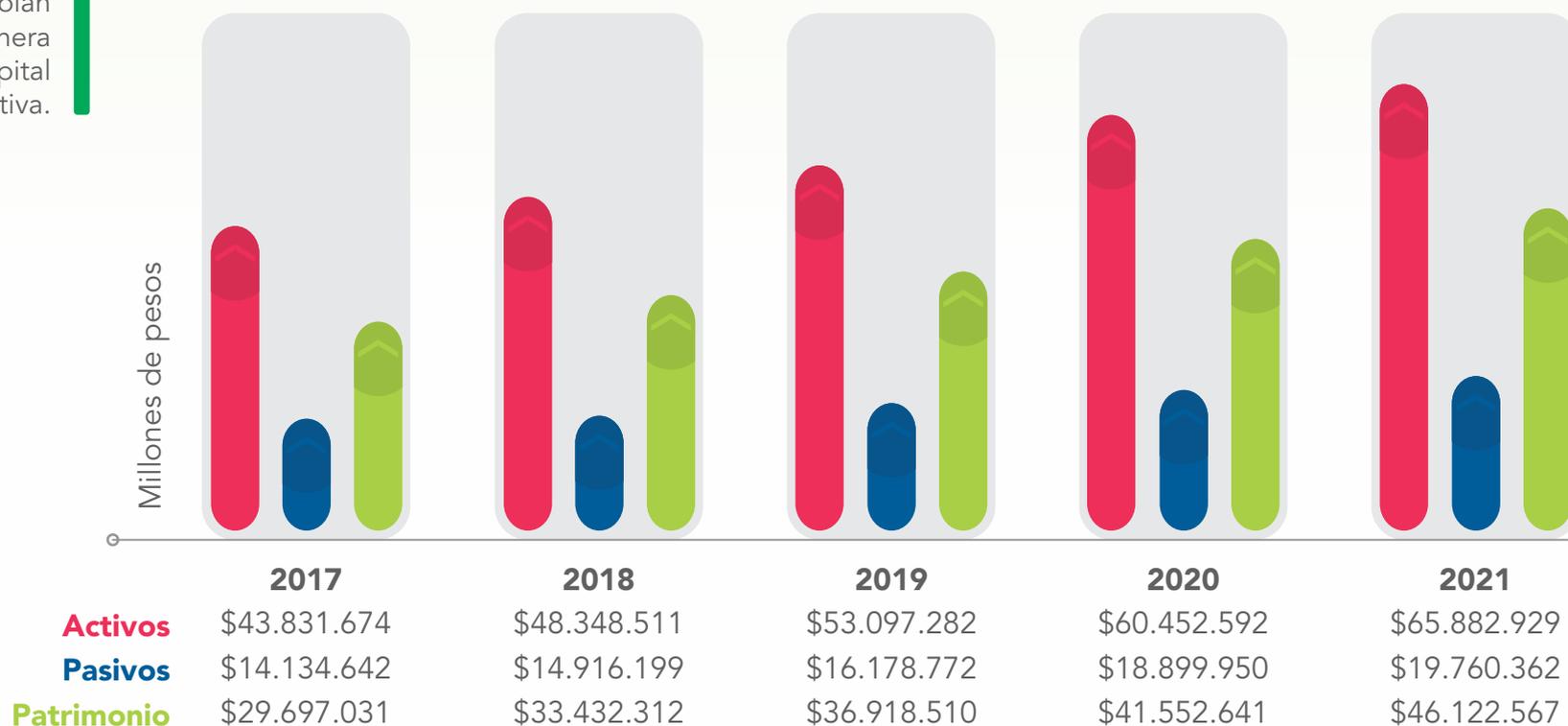
PRINCIPIO 3

Participación económica de los asociados en justicia y equidad

Los asociados contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa.

Este principio permite que las cooperativas puedan consolidarse con el aporte económico de sus asociados, tal como se muestra en las siguientes cifras:

Estado de Situación Financiera en los últimos cinco años



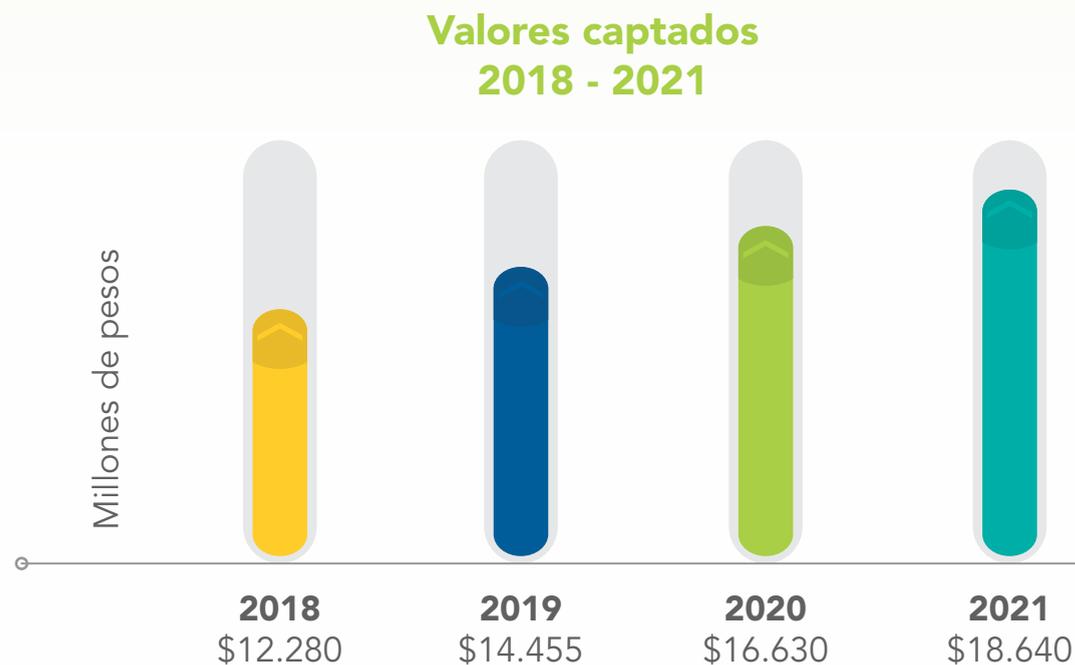
Vinculación de los Asociados con el portafolio

Cultura del ahorro



Al cierre del 2021, el **44%** de los asociados eran ahorradores, disminuyendo en cuatro puntos la participación respecto al cierre del año 2020.

En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de las captaciones en los últimos cuatro años:



Vinculación de los Asociados con el portafolio

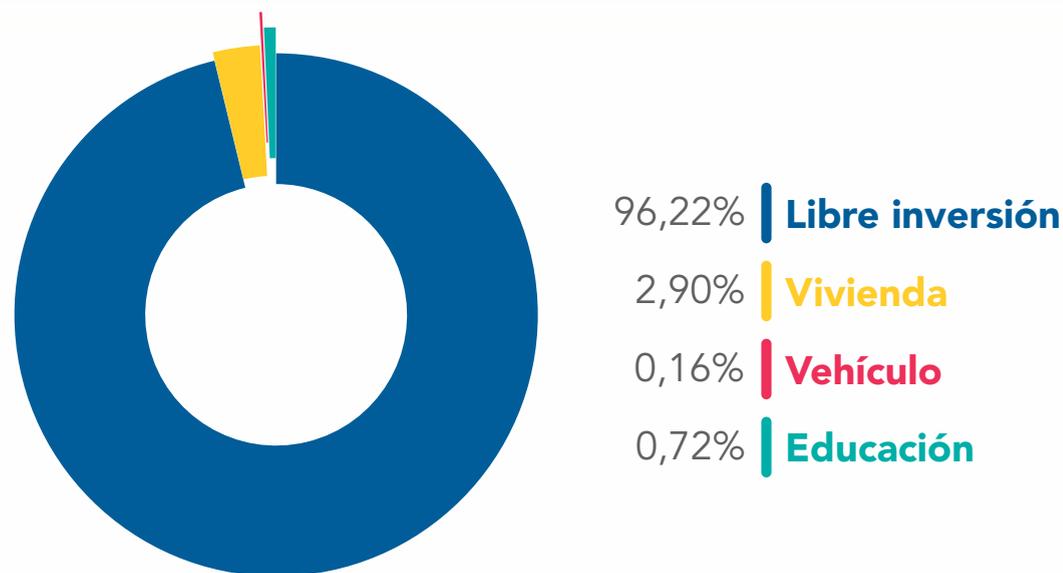
Inclusión Financiera



En el 2021, se mantuvo el porcentaje de asociados que utilizan el servicio de crédito, ubicándose en el 52% al cierre del año. Así mismo, en este período se desembolsaron 5.956 créditos inferiores a 3 SMMLV para promover la inclusión financiera.

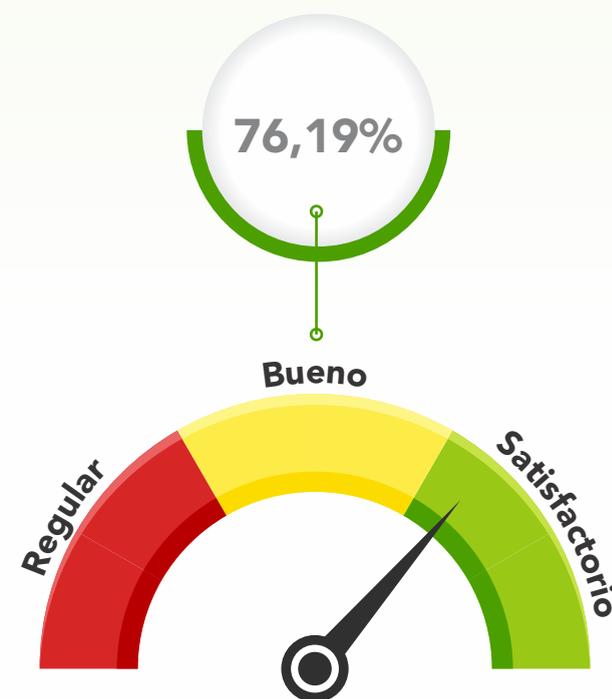
En este período, la línea de vivienda ganó el segundo puesto en participación de la colocación total; Sin embargo, sigue siendo bajo y la línea de libre inversión continúa teniendo la mayor participación en la colocación con más del 90%, como se muestra en el siguiente gráfico:

Participación por líneas de crédito 2021



Indicadores de gestión

Principios de Economía solidaria	Nombre	Indicadores Dic 2021	Calificación 2021	Score
PRINCIPIO 3 Participación económica de los asociados en justicia y equidad	Cultura de ahorro	49,44%	2,00	
	Inclusión financiera	63,42%	3,00	
	Equidad de género en volumen de negocio	NO CUMPLE	1,00	
	Capital institucional	13,03%	3,00	
	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	1,00	1,00	
	Cobertura de programas y beneficios sociales	39,42%	3,00	
	Rentabilidad social	22,57%	3,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	76,19%	2,29	



PRINCIPIO 4

Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a los asociados, dirigentes y empleados, para fortalecer sus habilidades, capacidades y destrezas, de manera que puedan aportar a su propio desarrollo y al de la cooperativa.

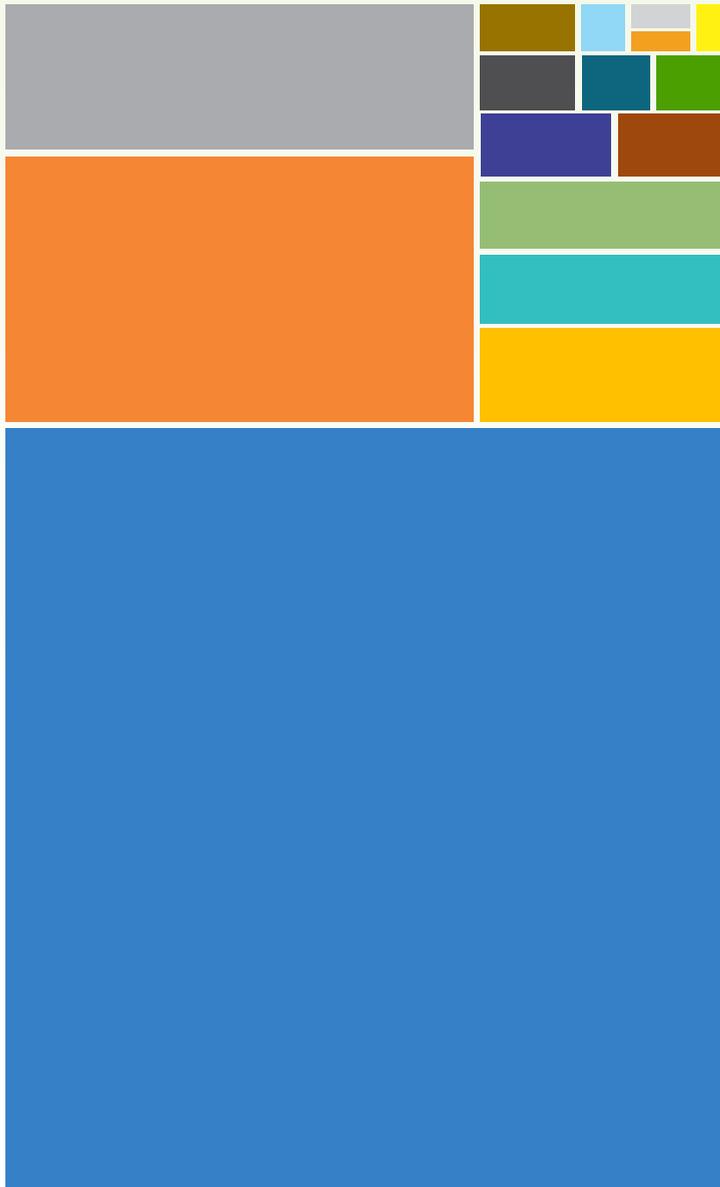
Curso Básico de Cooperativismo

En este período, se certificaron **743** asociados en el curso básico de Economía Solidaria, a través de la plataforma virtual ofrecida por Confecoop.

La distancia nos une

Con recursos del Fondo de Educación, se ofrecieron **13** charlas virtuales, con la participación de **1.018 asociados** de diferentes ciudades del país, en diversos temas de formación, que contribuyen a su desarrollo personal, familiar, económico y artístico.





Participación total: **1.018**

Participación por región

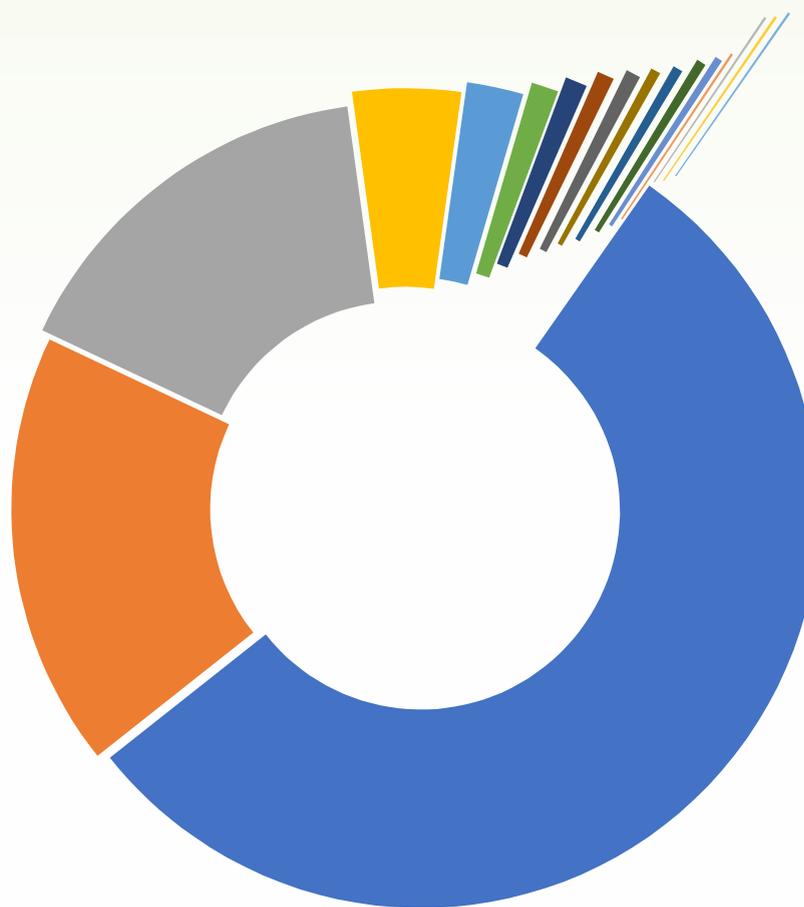
64,5%	657	Antioquia
15,0%	153	Cundinamarca
8,3%	84	Valle
2,8%	29	Santander
2,2%	22	Risaralda
2,1%	21	Atlántico
1,1%	11	Caldas
0,9%	9	N/A
0,7%	7	Quindío
0,6%	6	Tolima
0,5%	5	Bolívar
0,5%	5	Norte de Santander
0,3%	3	Huila
0,2%	2	Cauca
0,2%	2	Cesar
0,2%	2	Córdoba



Sorteo de auxilios educativos

En este período se realizó el segundo sorteo de auxilios educativos, un nuevo beneficio para apoyar a los asociados y sus familias en sus procesos educativos, mediante el cual se asignaron **1.000 auxilios** de **trescientos mil pesos (\$300.000) cada uno**, para un valor total ejecutado de **\$300.000.000**.

Ganadores sorteo por región



546	Antioquia
177	Cundinamarca
158	Valle
44	Atlántico
23	Santander
11	Huila
9	Bolívar
7	Caldas
6	Norte de Santander
4	Meta
4	Quindío
4	Risaralda
3	Tolima
1	Cauca
1	Magdalena
1	Nariño
1	Sucre



Gestión de Comunicaciones

En el 2021, continuamos trabajando en los tres ejes fundamentales de nuestra gestión de comunicaciones: posicionamiento de nuestra Cooperativa, promoción de nuestros servicios y generación de una cultura cooperativa. Con ese enfoque, se realizaron seis ediciones del boletín Tome Nota virtual y se diseñaron 210 piezas para correo directo con el fin de mantener informados a los asociados de la gestión de Coopemsura. Así mismo, continuamos mejorando nuestra presencia en redes sociales, para lo cual contamos con perfiles en Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter y YouTube, con un total de **5.836 seguidores**, con un aumento del **41%** para este período.





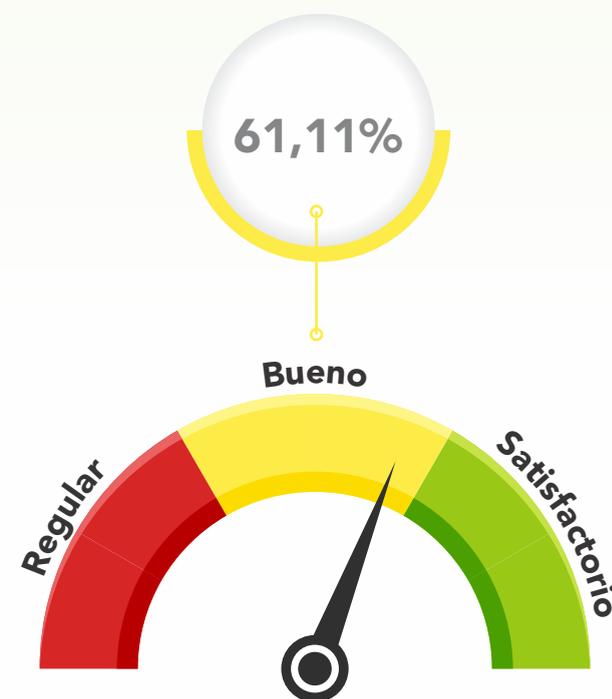
Resumen Fondo de Educación

Detalle	Valor
Programas educativos empleados	23.745.410
Boletín Tome Nota y avisos Institucionales	15.922.535
Sorteo de Auxilios Educativos Asociados	300.000.000
Capacitación Asociados	7.774.384
Capacitación Delegados	800.000
Total ejecución	\$348.242.329



Indicadores de gestión

Principios de Economía solidaria	Nombre	Indicadores Dic 2021	Calificación 2021	Score
PRINCIPIO 4 Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva	Participación de la educación, formación e información.	0,51%	1,00	
	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	13,92%	2,00	
	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	220,00%	3,00	
	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100,00%	3,00	
	Difusión cooperativa y solidaria	0,84%	1,00	
	Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	-6,25%	1,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	61,11%	1,83	



PRINCIPIO 5

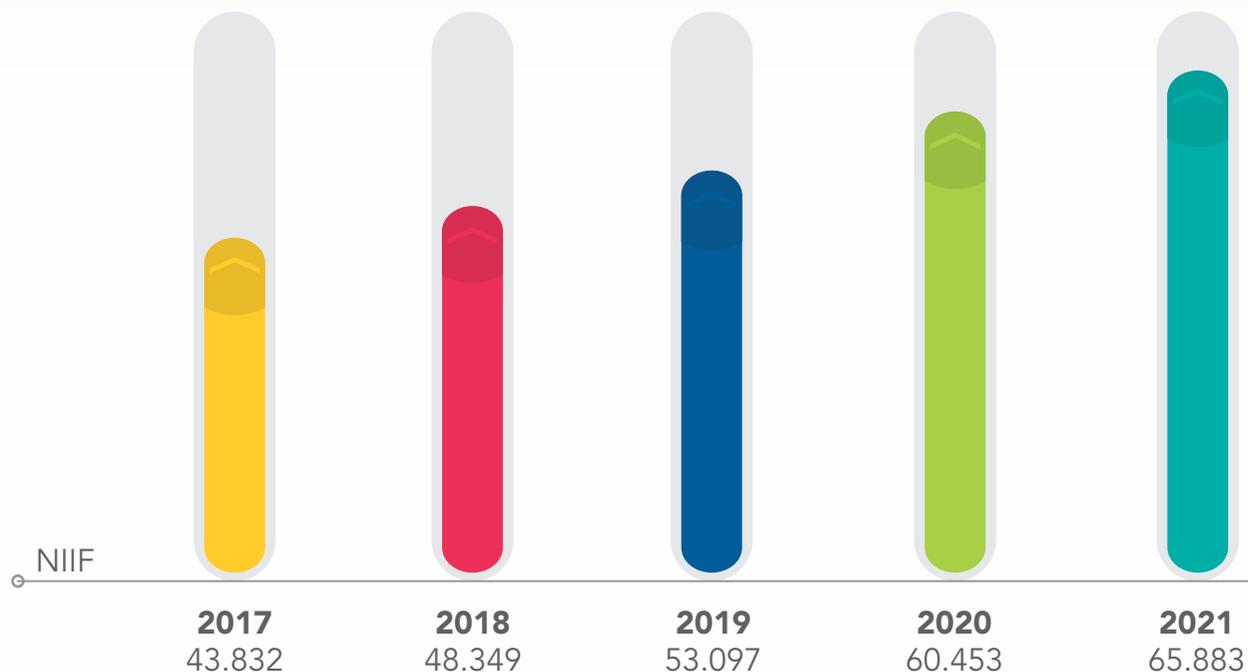
Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones.

En el 2021 seguimos contando con una favorable y alta posición de liquidez, producto de una buena captación de recursos de ahorros, lo que permitió nuevamente que no se tuviera que acudir a fuentes externas de fondeo para la operación de colocación en cartera de créditos. El margen de intermediación de tasas activas y pasivas, fue muy positivo, mejoró respecto al año anterior y permitió la generación de buen nivel de excedentes y el incremento de las provisiones de cartera de créditos, con el consecuente aumento en su cobertura.

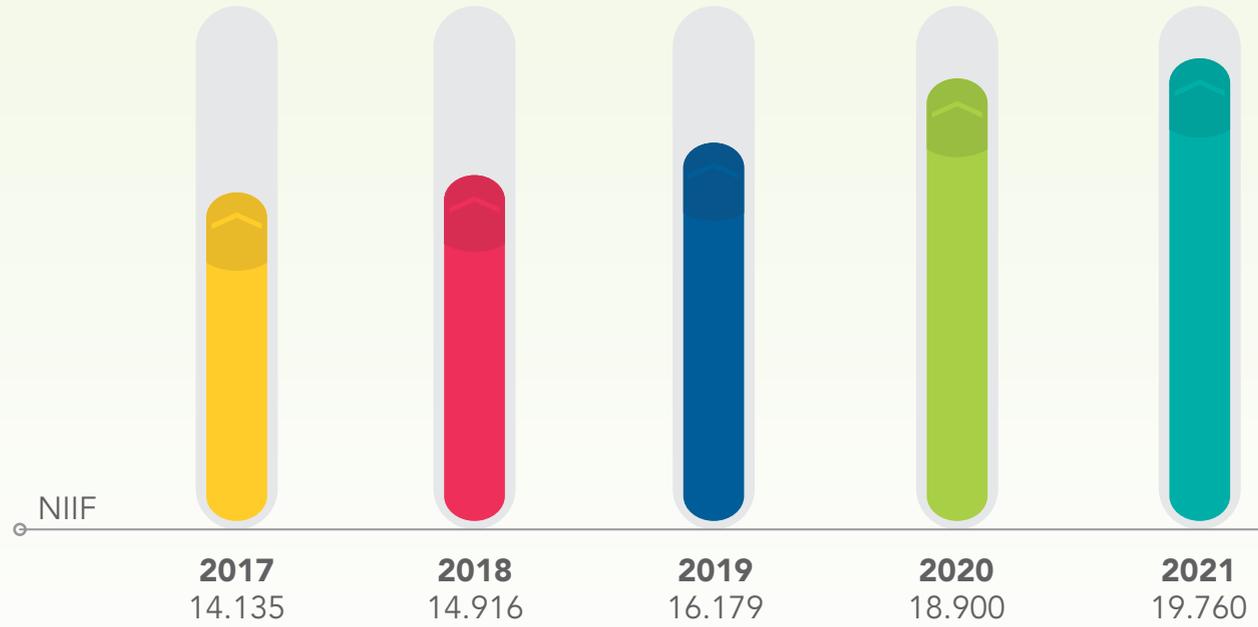
Evolución Financiera

Activo 2017 - 2021

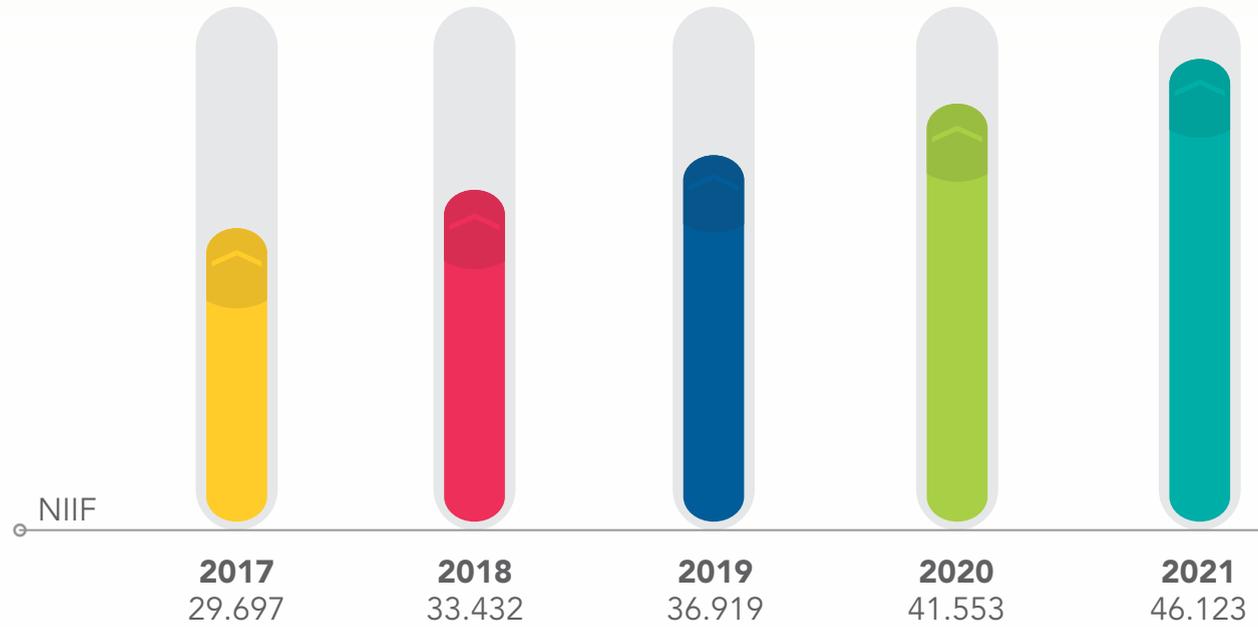


Evolución Financiera

Pasivo

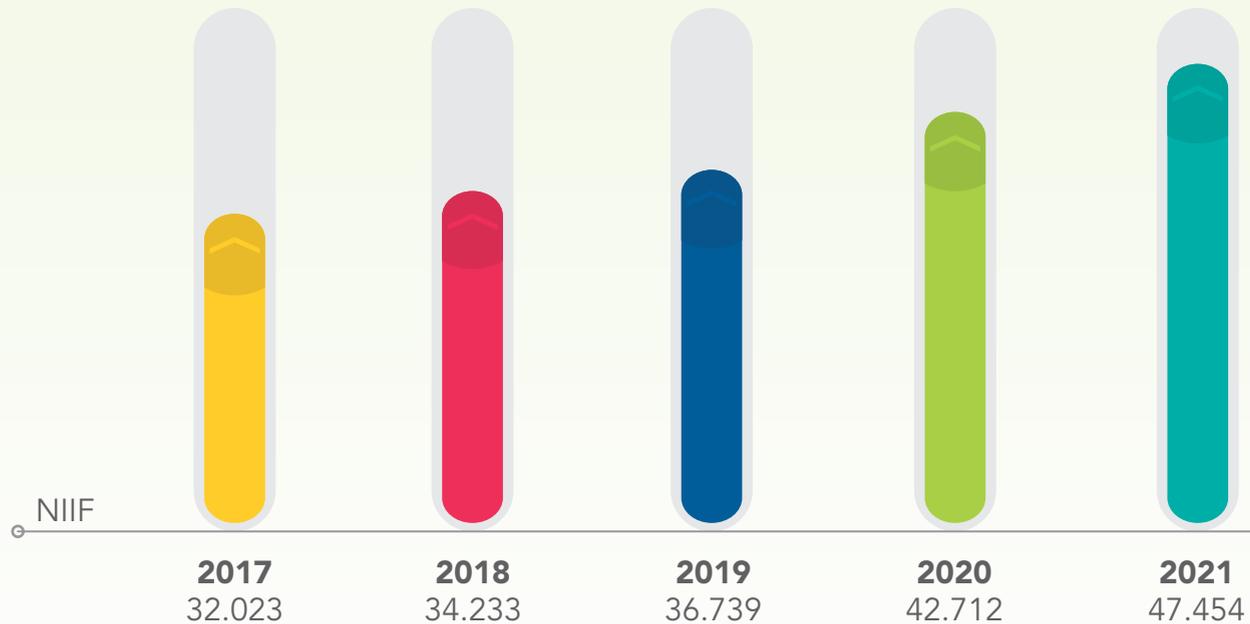


Patrimonio

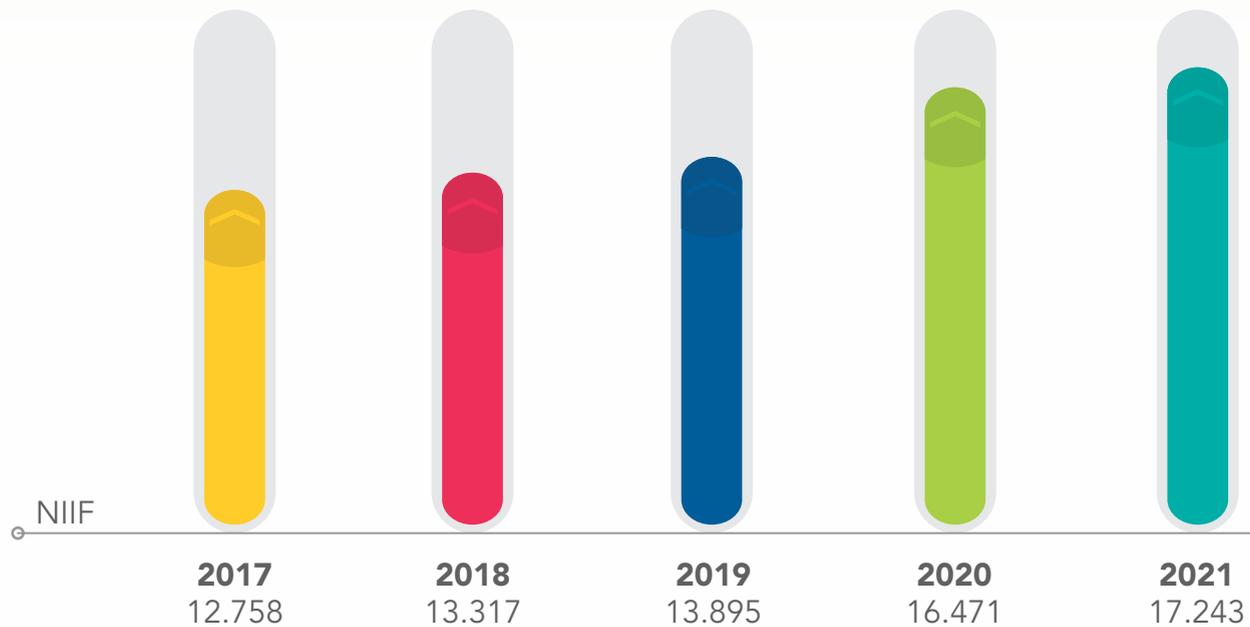


Evolución Financiera

Cartera de Créditos

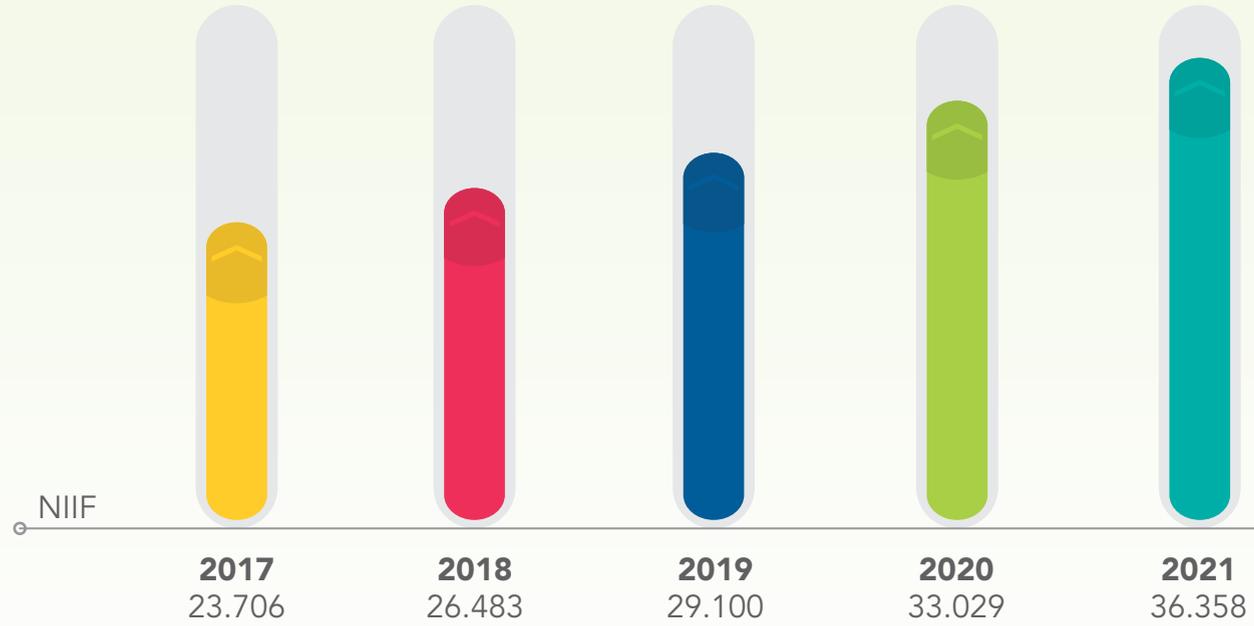


Depósitos de Ahorro

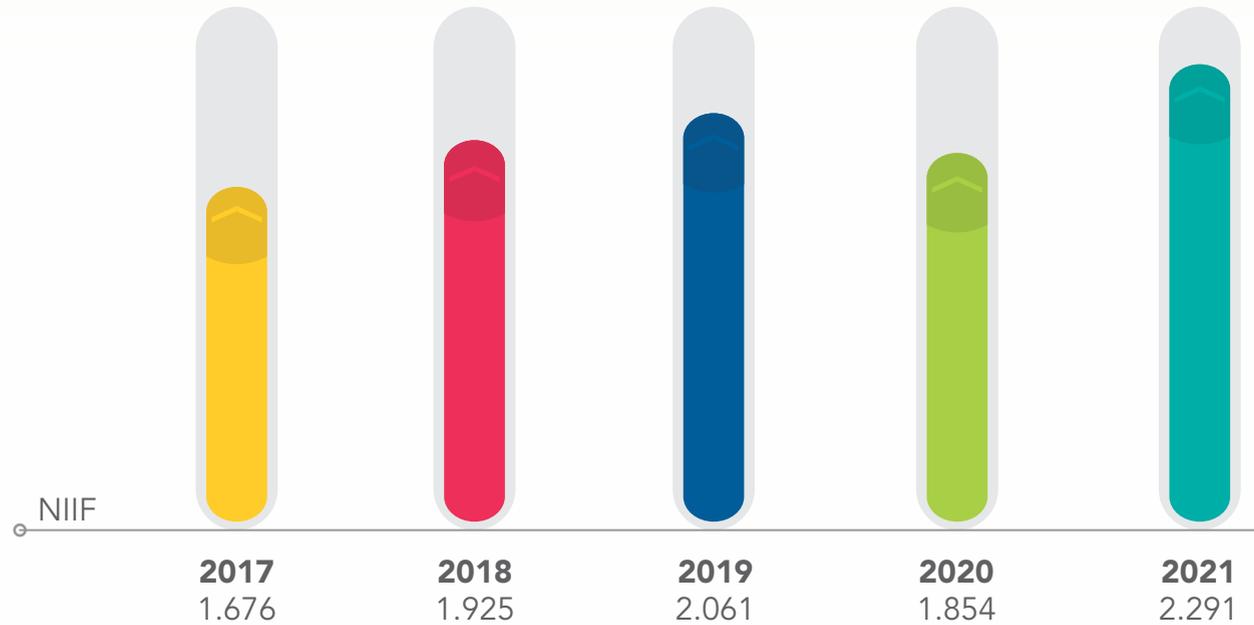


Evolución Financiera

Aportes Sociales

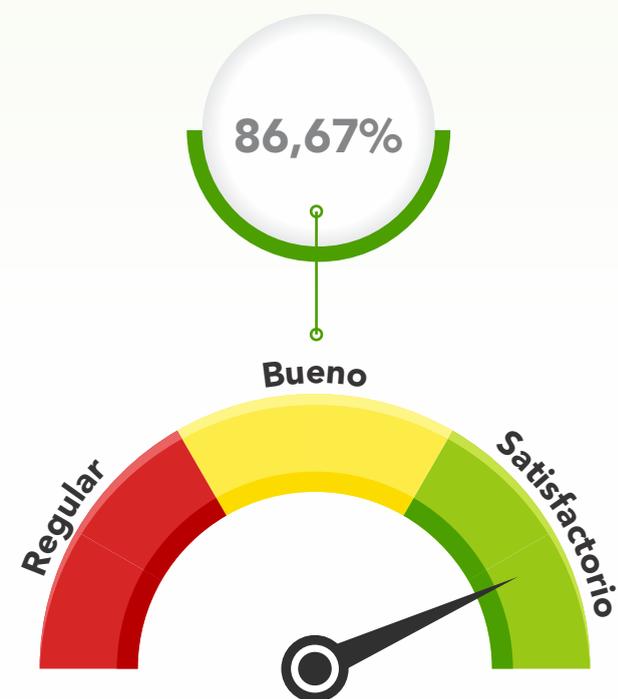


Excedentes



Indicadores de gestión

Principios de Economía solidaria	Nombre	Indicadores Dic 2021	Calificación 2021	Score
PRINCIPIO 5 Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno	Fuentes de financiación externa	0,00%	3,00	3
	Concentración de depósitos	76,86%	3,00	3
	Concentración de créditos	35,30%	2,00	2
	Indicador de patrocinios	0,00%	3,00	3
	Cultura de buen gobierno	87,50%	2,00	2
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	86,67%	2,60	



Plan Padrino “Cultivando Semillas para el Futuro”

Coopemsura sigue contribuyendo positivamente a la transformación social a través de la ejecución del programa Plan Padrino. En el año 2021, se beneficiaron 12 familias, mediante el acompañamiento socioeconómico para nuestros apadrinados, entrega de útiles escolares, apoyos económicos y entrega de mercados y regalos en navidad.

El total ejecutado
en el año 2021:
\$15.169.171

PRINCIPIO 6

Servicio a la comunidad

Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes. En primera instancia, se busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de donde proceden o impactan.

Foto: Jessica Alexandra Méndez Varela - Bogotá D.C.



Donaciones Comunidad

Igualmente, se otorgaron donaciones a comunidad no afiliada para apoyar a las personas de escasos recursos y contribuir así con la construcción de tejido social.

Total donaciones:
\$9.568.994

Auxilios Fondo de Solidaridad

Auxilio	Total Valor Otorgado	Total Auxilios	Número Beneficiarios
Lentes	\$136.409.455	1.512	1.512
Vacunación	\$32.171.711	534	340
Calamidad doméstica	\$775.000	1	1
Fallecimientos asociados	\$29.999.000	15	15
Donaciones	\$9.568.994	2	2
Total general	\$208.924.160	2.064	1.870

Auxilios Alternativas Familiares

Auxilio	Total Valor Otorgado	Total Auxilios	Número Beneficiarios
Act. culturales y musicales	\$5.934.048	184	81
Act. deportivas y recreativas	\$32.489.984	1.010	416
Educativos (Posgrados)	\$13.135.815	94	87
Gimnasio	\$48.925.074	1.438	514
Idiomas	\$7.468.014	120	63
Total general	\$107.952.935	2.846	1.161





Foto: Sandy Vanessa Morales Porras - Barranquilla

Fondo de Recreación, Cultura y Deporte

Como un aporte a la cultura y bajo la temática “Pongamos de moda la Solidaridad”, se realizó la XI versión del Concurso Nacional de Cuento “Cuenta Conmigo” y la X edición del Concurso Nacional de Fotografía “Capturando Valores”. La siguiente fue la ejecución de los recursos de este fondo social:

Detalle	Valor	N° Partic.
Bingos Virtuales	13.581.785	3.302
Concurso de Fotografía	4.900.000	222
Concurso de Cuento	9.900.000	69
Total Ejecutado	\$28.381.785	3.593

Concurso Nacional de Cuento



GRACIAS POR AYUDARNOS A PONER DE MODA LA *Solidaridad*



Nuestro Retorno Cooperativo en 2021

En desarrollo de la característica social, durante el 2021, Coopemsura les transfirió a los asociados los siguientes valores:



Foto: Andrea Escobar Jaramillo - Medellín

Concepto	Inversión
Actividades recreativas	\$28.381.784
Actividades Fondo de Educación	\$348.242.329
Auxilios por Solidaridad	\$208.924.160
Auxilios por Alternativas Familiares	\$107.952.935
Regalo de Navidad Asociados*	\$317.444.000
Sorteos Incentivos a los Asociados	\$16.937.918
Bonos Escolares	\$250.040.000
Actividades de acercamiento y otros apoyos	\$7.253.670
Gravamen a los Movimientos Financieros Asumido	\$41.966.727
Total Ejecutado	\$1.327.143.523
N° Promedio de Asociados 2021	10.263
Valor promedio de retorno cooperativo por asociado**	\$129.313

*Por pandemia, en este año, se activaron tarjetas regalo con Almacenes Éxito y este valor es el facturado hasta el cierre del año.

**No incluye los rendimientos pagados a los ahorradores, ni el diferencial de tasa en créditos respecto al mercado.



Servicios Complementarios

A continuación, se detalla el comportamiento de los principales convenios empresariales al cierre de este período, los cuales se ofrecen con beneficios de tarifa, gracias a la colectividad:

Pólizas Colectivas de Seguros

Ramo	N° de asegurados
Hogar	48
Autos	96
Salud	138
Vida	99
Exequial	41
Plan complementario salud	83

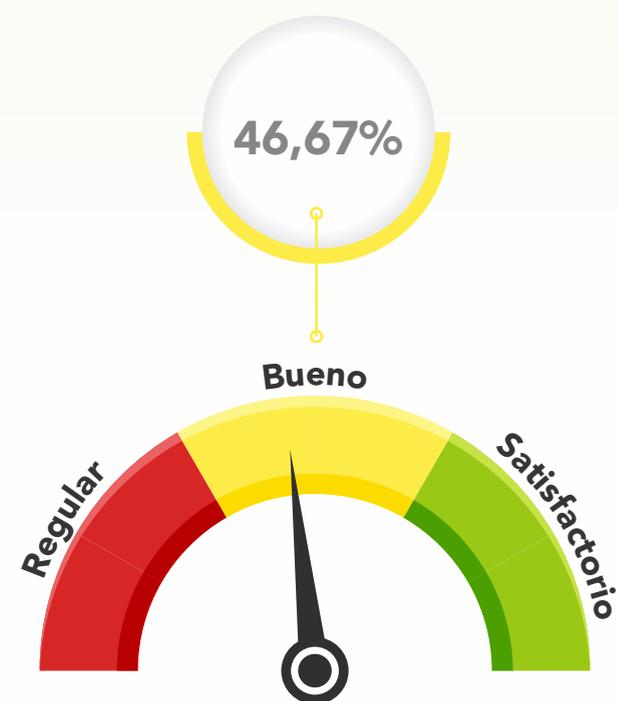
Convenios de Asistencia Médica Domiciliaria y Servicio Exequial

Convenio	N° asociados	N° afiliados
EMI Antioquia	173	382
EMI Bogotá	78	159
EMI Cali	30	52
SER Pereira	12	24
SER Armenia	23	53
SER Manizales	7	15
Amparo Total	74	74
PREVER	241	1.536
AME	20	39
Totales	658	2.334



Indicadores de gestión

Principios de Economía solidaria	Nombre	Indicadores Dic 2021	Calificación 2021	Score
PRINCIPIO 6 Servicio a la comunidad	Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0,24%	1,00	
	Créditos con incidencia comunitaria	0,00%	1,00	
	Créditos para fines productivos	0,00%	1,00	
	Acciones para el medio ambiente	0,00%	1,00	
	Promoción proveedores locales	61,47%	3,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	46,67%	1,40	



Así nos integramos con el Sector Cooperativo

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio “Cooperación entre cooperativas”, durante el año 2021, tejimos la red de la cooperación con las siguientes entidades:



Coopemsura continuó afiliada a la agremiación de cooperativas Confecoop Antioquia, en la cual la Gerente participa como integrante del Comité de Ahorro y Crédito.

PRINCIPIO 7 Integración con otras organizaciones del mismo sector

Las cooperativas fortalecen el movimiento cooperativo estableciendo alianzas y trabajando de manera conjunta con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector.



Seguimos asociados a Coopcentral, entidad que continúa su consolidación como Banco cooperativo y en la cual se tiene invertido un capital (aporte social) de \$87,2 millones. En convenio con este Banco, Coopemsura hace parte de la red cooperativa.



Hacemos parte, en calidad de socio, junto con un grupo de entidades cooperativas, de la Agencia de seguros Vamos Seguros, entidad que crece y se consolida exitosamente. Coopemsura tiene un aporte de capital de \$11,1 millones y se han capitalizado dividendos por valor de \$13,9 millones, para una inversión de capital total en esta entidad, de \$25 millones, al cierre del 2021.

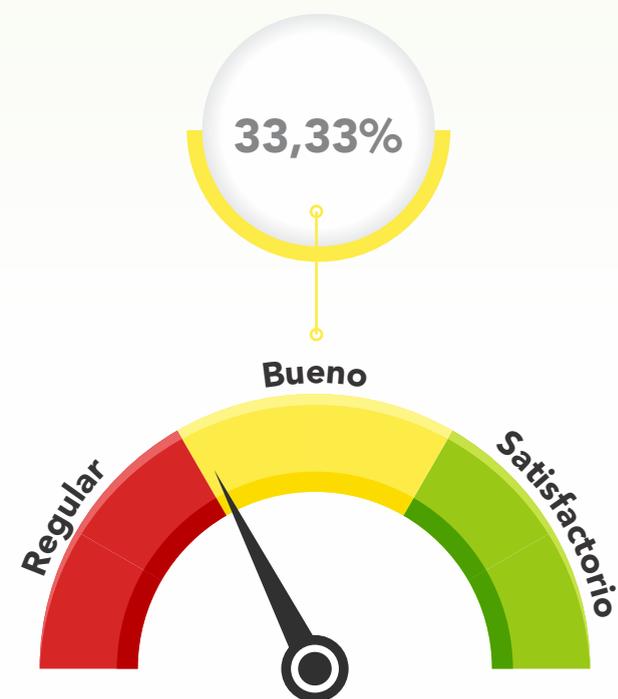


Coopemsura continuó aliada con Consumo, el supermercado del sector solidario en Antioquia, con una inversión de \$20 millones, en aportes sociales.



Indicadores de gestión

Principios de Economía solidaria	Nombre	Indicadores Dic 2021	Calificación 2021	Score
PRINCIPIO 7 Integración con otras organizaciones del mismo sector	Fondeo tomado del sector solidario			
	Inversiones con el sector solidario	0,86%	1,00	
	Contribuciones voluntarias para el sector solidario	0,02%	1,00	
	Economías de escala generadas	0,00%	1,00	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	33,33%	1,00	



Beneficio solidario – Beneficios directos

No.	DESCRIPCIÓN	Valor beneficio entregado (miles de \$)	Número total asociados beneficiados	(Valor del beneficio entregado / Valor beneficio por asociado)
1,1	Auxilios	\$626.582.398,00	4.061	\$5.979.683,80
1.1.1	Auxilios de educación	\$330.309.132,00	1.180	\$279.922,99
1.1.2	Auxilios de salud	\$168.581.166,00	1.852	\$91.026,55
1.1.3	Auxilios de calamidad	\$10.343.994,00	3	\$3.447.998,00
1.1.4	Auxilios de defunción	\$29.999.000,00	15	\$1.999.933,33
1.1.5	Auxilio de Maternidad	\$0,00	-	\$-
1.1.6	Auxilio de Recreación	\$81.415.058,00	930	\$87.543,07
1.1.7	Otros auxilios	\$5.934.048,00	81	\$73.259,85
1,2	Obsequios Entregados	\$410.050.000	8.201,00	\$50.000,00
1.2.1	Regalo de navidad	\$410.050.000	8.201,00	\$50.000,00
1.2.2	Regalo de cumpleaños	\$0,00		
1.2.3	Detalles fechas especiales	\$0,00		
1.2.4	Otros obsequios entregados	\$0,00		
1,3	Eventos	\$50.996.726,00	4.685,00	\$28.608,84
1.3.1	Capacitación	\$22.614.941,00	1.092,00	\$20.709,65
1.3.2	Actividades de bienestar y recreación	\$28.381.785,00	3.593,00	\$7.899,19
1.3.3	Otros eventos	\$0,00	-	
1.4.	Revalorización de aportes	\$0,00		
1.5.	Retorno Cooperativo	\$1.327.143.522,64	10.263,00	\$129.313,41
	Total	\$1.087.629.124,00	16.947,00	\$6.058.292,64



Foto: Adela López Robles - Medellín





Nuestro propósito

Ayudar a cumplir los sueños de los asociados y sus familias, generando **desarrollo social y soluciones financieras** con altos estándares de servicio, orientados por los principios y valores cooperativos.



www.coopemsura.com.co

